

Melissa Buttelli Communication



Relations presse & influence

Attachée de presse & communication sur-mesure

Marketing digital - Webmarketing

Audit & Social Media Manager & Community Manager

Ateliers Boost de performances

SOMMAIRE

#1

Présentation

#2

Expertises
& Expériences

#3

Prestations

#4

Portfolio

#5

Contact

www.buttelli-communication.com



#1

PRESENTATION

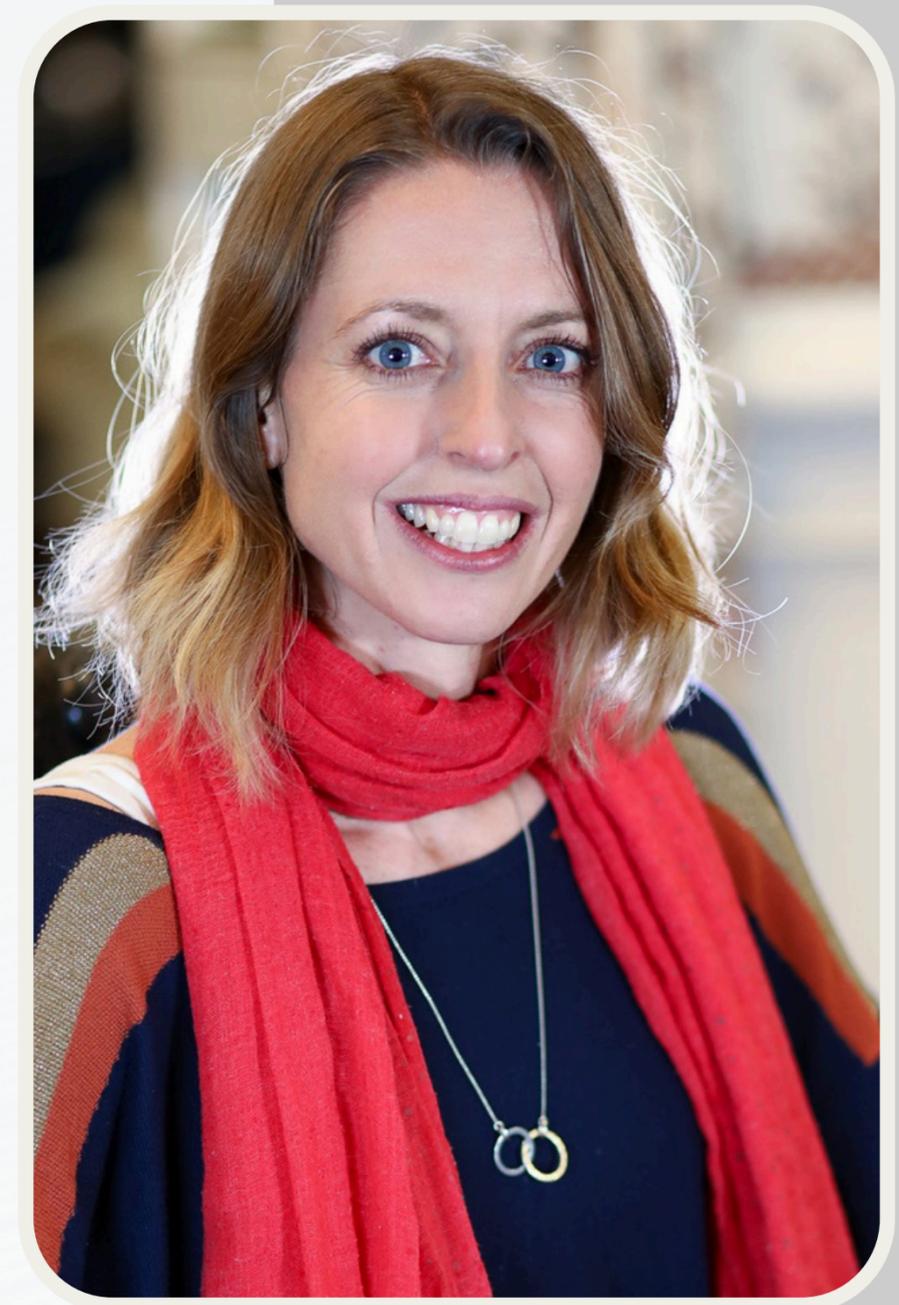


La philosophie de mon agence repose sur la confiance et le professionnalisme. La qualité des échanges et des résultats prime sur la quantité de clients. La collaboration que nous établissons se développe tel un partenariat dont les maîtres mots se déclinent autour de l'humain, de l'écoute, de la confidentialité, du respect et de la rigueur.



Au profit de mes clients, je déploie 20 ans d'expertise dans les relations presse, la communication et la promotion en France et à l'international pour faire la différence sur la scène médiatique et numérique. Je développe aussi régulièrement mes compétences grâce à des formations complémentaires. Aguerrie au digital, au fonctionnement des relais d'opinion/médias et aux besoins des journalistes sur-sollicités, je corrèle et mobilise mes réseaux professionnels selon l'univers de mes clients, les opportunités et la conjoncture pour atteindre leurs objectifs.

Mélissa Buttelli



#5



Je suis votre porte-voix en interne ou en externe auprès de vos cibles B2B/B2C, des journalistes ou sur les réseaux ! Collaborons ensemble !

LA BONNE CORDE À VOTRE ARC

- => Promouvoir votre entreprise, son histoire, ses actualités ?
- => Vous démarquer de vos concurrents ?
- => Lancer votre nouvelle offre ? Inaugurer un site ?
- => Des conseils pour optimiser votre plan d'action ?
- => Besoin d'une plume créative pour rédiger vos contenus ?
- => Un audit de présence en ligne et de vos outils de COM ?
- => Un atelier thématique sur demande ? Canva, IA/ChatGPT, SEO, Google My Business, média training, communication...

CONTACTEZ-MOI

Téléphone : +33 (0)6 14 66 93 93

Email : contact@buttelli-communication.com

Restons www.buttelli-communication.com

connectés : www.linkedin.com/in/melissa-buttellirp

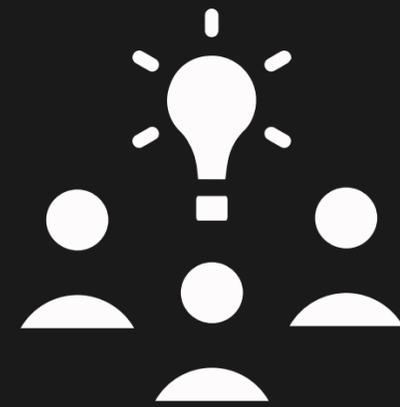
A votre service où que vous soyez en France !

Melissa Buttelli Communication : Relations Presse & Influence - Marketing Digital

Siret : 97885422200012

#2 EXPERTISES & EXPERIENCES

- 20 ans de carrière dans les métiers du tourisme (loisirs/affaires), de l'attractivité & du marketing territorial, du développement économique et de l'audiovisuel au sein notamment de l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole (Office de Tourisme, Convention Bureau, Invest in Toulouse, Bureau des Tournages, Club des Ambassadeurs)
- +1000 accueils presse d'influenceurs et de journalistes français ou étrangers (RS, web, print, radio,TV).
- Participation à +100 salons B2B/B2C, médiateurs et démarchages de rédactions / France & International.
- Gestion de +500 événements & de projets : conférences, rencontres, interviews, relations publiques, campagnes de communication 360°, réalisation de reportages photos/vidéos...
- Stratégie éditoriale, rédaction d'outils presse, publi-reportages, corrections/relecture de documents, benchmark, veille...
- Marketing digital - webmarketing (certification 2024) : stratégie globale, audit, missions en tant que social media manager, ou community manager de vos réseaux sociaux.
- Formation #DemainLaPresse - ACPM 2023



SAVOIR-FAIRE
SAVOIR-ÊTRE



Melissa Buttelli
Communication

#3

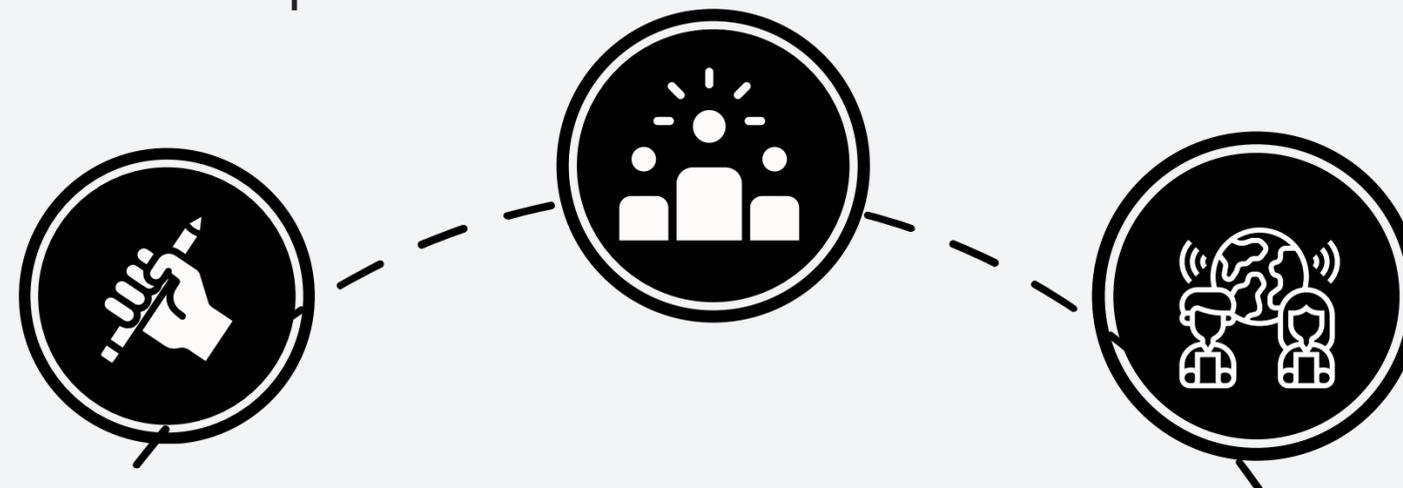
PRESTATIONS DE L'AGENCE

Melissa Buttelli
Communication

Relations presse & influence

Accompagnement personnalisé après étude de votre historique et de vos besoins :

- élaboration de la stratégie médias & plan d'actions,
- rédaction de communiqués ou dossiers de presse, et diffusion à des fichiers qualifiés et contacts de relais d'opinion,
- gestion des relances & demandes médias,
- réalisation de revues de presse, suivi des retombées,
- veille actualités & rebond client.
- proposition d'outils adaptés.



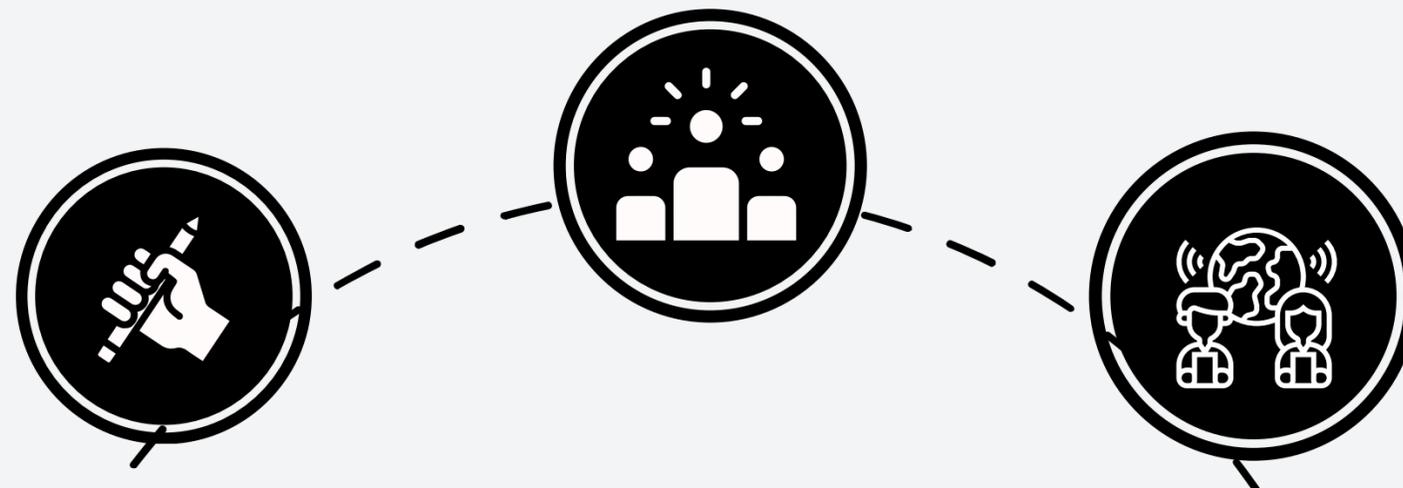
#3

PRESTATIONS DE L'AGENCE



Relations publiques & Événementiel

- Organisation d'accueils de presse ou de rencontres individuelles.
- Conférence de presse et autres formats de relations publiques
- Lancement de produits, inauguration d'un nouveau site...
- Mediatour - salon B2B ou B2C : supervision de l'inscription, participation à vos côtés ou représentation de votre entreprise.
- Webinaire, reportage ou autre projet sur demande.



#3

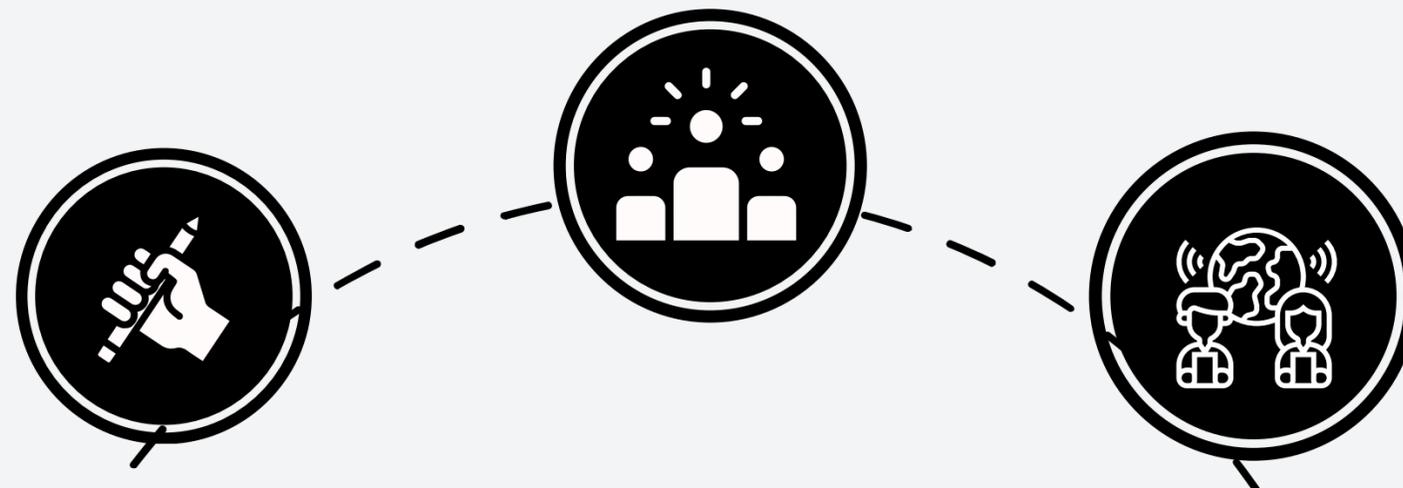
PRESTATIONS DE L'AGENCE



Conseils et stratégie de communication

Renforcez la visibilité de votre entreprise grâce à des actions de communications stratégiques et ciblées. Créons ensemble un plan d'actions sur-mesure qui captivent, engageant et propulsent votre marque.

=> Une stratégie de communication est un plan structuré visant à atteindre des objectifs précis, comme accroître la notoriété, améliorer l'image de marque ou fidéliser une audience. Elle repose sur une analyse approfondie des besoins, de la cible et du contexte, pour déterminer les messages à transmettre, les canaux de diffusion les plus adaptés et les actions à mettre en œuvre. Une bonne stratégie permet d'assurer une communication cohérente, efficace et en phase avec les valeurs et ambitions de l'entreprise. Parlons-en !



#3

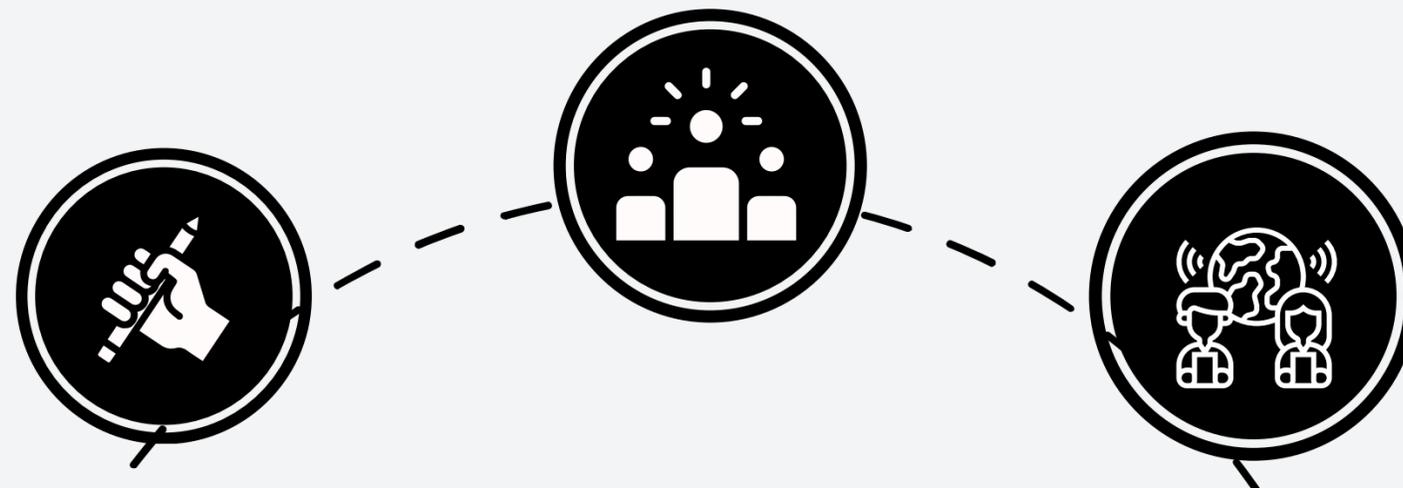
PRESTATIONS DE L'AGENCE

Melissa Buttelli
Communication

Webmarketing – Marketing digital

Conseil et réflexion stratégique en tant que Social Media Manager et /ou missions de Community Manager pour développer votre activité grâce au webmarketing et les leviers digitaux adéquats selon vos objectifs :

- les fondamentaux : analyse marketing, audit webmarketing initial.
- élaboration de votre stratégie de communication digitale.
- création d'un calendrier éditorial et/ou de contenus pour vos réseaux sociaux (FB, IG, LinkedIn).
- analyse & évaluation des résultats.



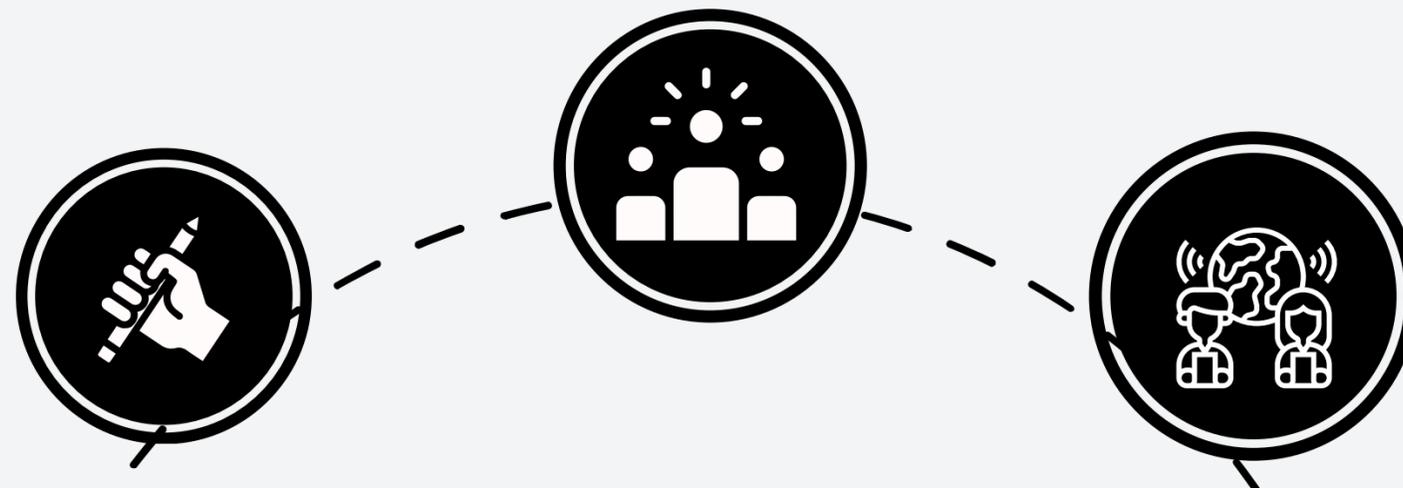
#3

PRESTATIONS DE L'AGENCE

Melissa Buttelli
Communication

**Création graphique, rédaction & révision
de vos outils de communication**

- Rédaction et création graphique de documents et supports promotionnels/visuels/vidéos sur demande.
- Vérification, conseils et relecture des contenus de vos différents outils de communication (plaquette, affiche, dépliant, site web) : chemin de fer - maquette, mise en page, grammaire, orthographe, ponctuation, message = adéquation ton/style/cible...



#3

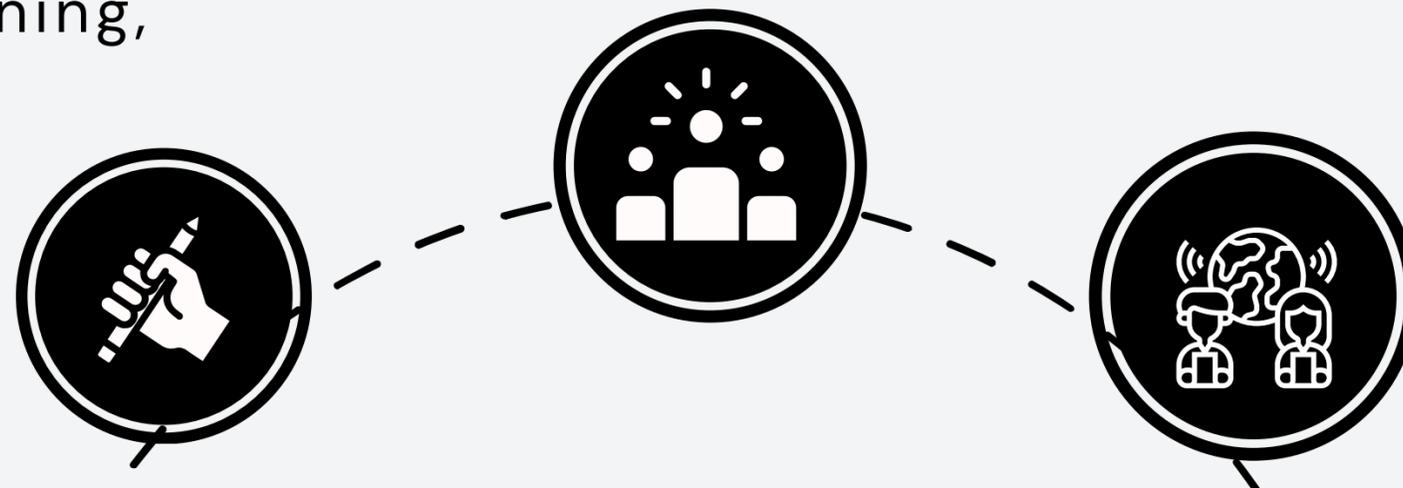
PRESTATIONS DE L'AGENCE

Melissa Buttelli
Communication

Ateliers "Boost de performances" sur demande

Selon vos besoins, j'interviens pour une session d'échanges autour d'une thématique ou problématique propre à votre structure afin de vous apporter des éléments utiles pour enrichir vos compétences ou apporter un éclairage complémentaire :

- atelier IA - découverte de ChatGPT / 1ers prompts,
- atelier découverte SEO (site web & fiche Google My Business),
- atelier de soutien pour une meilleure prise en mains de vos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn notamment),
- atelier communication interne ou externe,
- atelier média training,
- atelier Canva...



4 **Le Monde** DIMANCHE 13 - LUNDI 14 MARS 2022 *L'époque*

#4

VOYAGE

Toulouse, le meilleur du « Monde »

Pédaler le long du canal du Midi, méditer au pied d'un palmier de pierre, ripailler à l'ombre d'un cèdre, pénétrer dans le temple de l'Ovalie... le tour des adresses-phares de la Ville rose

Mélanie Bouays et Thomas Douady

La Maison Soclo
Merveilleuse surprise que cette nouvelle Maison Soclo, installée dans la rue Valade, à deux pas de la Garonne. Depuis l'été, rien ne laisse penser que cette maison presqu'au bord du canal est en plein centre de Toulouse. Une fois traversés les salons et le bar, la façade arrière ouvre sur un merveilleux jardin où règne un cèdre colossal. Là où vivait jusqu'à il y a peu une congrégation religieuse, un terrain de pétanque précédé d'une piscine, promesse de fraîcheur.

Le Grand Balcon
Il avance sa pointe comme la proue d'un bateau vers la place du Capitole mais reste un peu en retrait. Au 8 de la rue Borroigues, l'immeuble du Grand Balcon est toulousain en diable: briques rouges, arches rondes des sautoises et le grand balcon filant, au deuxième étage, qui lui donne son nom. Chambre 32, surprise, le temps s'est arrêté: le lit en fer, le paravent, le bidet et même le parquet de larges lattes de bois n'ont pas changé depuis les séjours d'Antoine de Saint-Exupéry entre ces



olive

France > Foodie road trip in Toulouse

Foodie road trip in Toulouse

By [Lucy Gillmore](#)




INSTAMEET EUROPE
#toulouseexperience

3 instagramers Europa
Toulouse 20.09 > 23.09 2013

Living France 25th Anniversary

FOR THE LIFE YOU'VE ALWAYS DREAMED OF

Toulouse

Explore city, culture, and the best of France

LA MAISON FRANCE 5

Stéphane Thebaut vous emmène à Toulouse

La vidéo n'est pas disponible

PORTFOLIO

La maison France 5

DÉTOURS EN FRANCE

EDITION 2023

VOS ITINÉRAIRES AVEC LA CARTE MICHELIN OFFICIELLE « SPÉCIAL MIDI-TOULOUSAIN »

WEEK-ENDS DÉCOUVERTE

ALBI / AUCH / MONTAUBAN / TOULOUSE

MIDI-TOULOUSAIN

La tentation du Pays d'Oc



Courrier international Japon Deux mois après, un portrait de l'archipel

www.courrierinternational.com N° 1071 • du 12 au 18 mai 2011

Toulouse et sa région

vues par la presse étrangère

DESTINATION Occitanie : le guide de voyage du Figaro

Melissa Buttelli Communication

Week-end à Toulouse, nos plus belles adresses pour une escapade dans la Ville rose

par Pierre Doncieux, pour Le Figaro

Publié le 16/02/2023 à 07:00



Toulouse

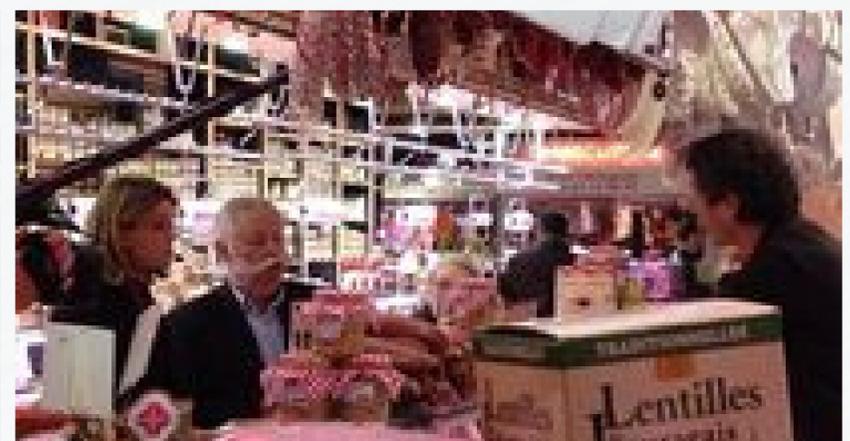
Office de Tourisme Toulouse
Convention Bureau Toulouse
Invest in Toulouse
des Tournages Toulouse

Condé Nast **Traveler** VIAJES URBANOS NATURALEZA GASTRONOMÍA VIAJEROS MORE

Cuaderno de viaje de Toulouse

guía para no perderse en la ciudad rosa

Un cóctel de atractivos que le han hecho ganar posiciones como favorita



Cac 40 7155,03 +0,05% Dow Jones 33724,71 -0,04% Nasdaq composite 13335,75 -1,16% Nikkei 225 31698,01 -0,25% Pétrole Brent 73,06 -1,85%

LesEchos

une idées Économie Politique Entreprises Finance - Marchés Bourse Monde Tech-Médias Start-up Régions Patrimoine Le

L'enseigne toulousaine vient de lever des fonds pour atteindre les 300 opticiens itinérants dans trois ans.

Lire plus tard Commenter Partager Airbus Haute-Garonne

Entreprises Occitanie magazine économique

ACTUALITÉS FILIÈRES NOMINATIONS INTERVIEWS GRAND ANGLE

Accueil > Actualités > Toulouse. Avec ce partenariat, L'Opticien Qui Bouge se dirige vers une révolution des soins optiques

PORTFOLIO

Toulouse. Avec ce partenariat, L'Opticien Qui Bouge se dirige vers

Romain Richard et Luc Lefranc étaient présents sur la 3^e édition du B.I.G Challenge ce 30 novembre à Cannes.

Pourquoi LyleOO voit grand et loin ?

CEL. Fondée en mars 2022, la jeune startup vallaurienne s'est fixé l'objectif de faciliter le renouvellement des équipements d'optique.

Si, selon la dernière étude du Syndicat national des ophtalmologistes (Snod), l'attente pour obtenir un rendez-vous chez un spécialiste via un examen de la vue et deux questionnaires, basés notamment sur les préconisations du Snod et sur l'historique des corrections visuelles déjà observées. Objectif : gagner du temps. Nicolas Latrand et Stéphane Roda se sont appuyés sur leur expérience en charge réfractive (via laser) pour élaborer un algorithme capable d'analyser automatiquement les questionnaires de santé. « En fonction des réponses, si le client est considéré à risque, il est renvoyé directement chez un ophtalmologiste », ajoute Jean-Vaïry Desnos. En cas d'avis positif, le dossier est transféré chez un ophtalmologiste partenaire pour une dernière validation. En 48h, une ordonnance pourra lui être délivrée via un mail sécurisé. « Nous sommes les seuls à avoir mis en place un système de signature électronique avec des ordonnances sécurisées pour éviter les fraudes », précise l'opticien.

Un algorithme au service des pros LyleOO permet aux opticiens partenaires de proposer à leurs clients une procédure simplifiée de réajustement de leurs équipements optiques (lunettes et/ou lentilles) en évitant une prise de rendez-vous systématique chez le spécialiste. Via un examen de la vue et deux questionnaires, basés notamment sur les préconisations du Snod et sur l'historique des corrections visuelles déjà observées. Objectif : gagner du temps. Nicolas Latrand et Stéphane Roda se sont appuyés sur leur expérience en charge réfractive (via laser) pour élaborer un algorithme capable d'analyser automatiquement les questionnaires de santé. « En fonction des réponses, si le client est considéré à risque, il est renvoyé directement chez un ophtalmologiste », ajoute Jean-Vaïry Desnos. En cas d'avis positif, le dossier est transféré chez un ophtalmologiste partenaire pour une dernière validation. En 48h, une ordonnance pourra lui être délivrée via un mail sécurisé. « Nous sommes les seuls à avoir mis en place un système de signature électronique avec des ordonnances sécurisées pour éviter les fraudes », précise l'opticien.

Hypercroissance en vue Présentée comme « la plus grosse évolution qu'ait connue le milieu de l'optique depuis 20 ans », LyleOO affiche une croissance mensuelle voisine des 25%. La société de six salariés est déjà présente dans les DROM-TOM et a maillé l'ensemble du territoire métropolitain avant même de déployer sa force commerciale. Elle espère rassembler près de 1.200 opticiens partenaires d'ici fin 2024. »

6 gazette-du-midi.fr

ENTREPRISES

DU 3 AU 9 JUILLET 2023 - N° 893

Commerce. Né à Toulouse, L'opticien qui bouge fête ses 10 ans et n'a pas fini sa croissance. Il souhaite recruter 300 opticiens dans toute la France. Sa dernière levée de fonds de 1,5 M€ lui a donné des ailes. Il surfe sur la vague du numérique promettant à chaque client de disposer d'un opticien dans la poche.

L'opticien qui bouge met les bouchées doubles

Gwenaël Merlio, le fondateur de l'opticien qui bouge, est un visionnaire. En 2013, directeur d'un magasin d'optique dans un centre commercial à Toulouse, il a aperçu que les familles sont contraintes d'accompagner leurs parents âgés, à la boutique, le soir après leur travail, pour choisir les équipements. « Elles étaient souvent perdus, déboussolés par tout ce brouhaha. Je me suis dit qu'il fallait les rencontrer à leur domicile. À l'époque, je ciblais les personnes âgées et à mobilité réduite », explique l'entrepreneur. Depuis, l'opticien qui bouge propose des ateliers ludiques autour de la vue - Les jouer la transparence. Même pour le SNI, on se déplace gratuitement. Il a fallu penser à une organisation différente de celle des magasins. Nos zones d'intervention sont restreintes pour avoir un meilleur suivi. L'entreprise est en pleine mutation managériale. Elle crée une application qui permettra aux clients de faire des préférences de montage avant le rendez-vous, de suivre le dossier lié à la mutuelle. On pourra même effectuer des pré-consultations de vue.

Autre point d'entrée. L'entreprise, outre les magasins éphémères pour régler ou réparer les lunettes, l'opticien qui bouge propose des ateliers ludiques autour de la vue - Les jouer la transparence. Même pour le SNI, on se déplace gratuitement. Il a fallu penser à une organisation différente de celle des magasins. Nos zones d'intervention sont restreintes pour avoir un meilleur suivi. L'entreprise est en pleine mutation managériale. Elle crée une application qui permettra aux clients de faire des préférences de montage avant le rendez-vous, de suivre le dossier lié à la mutuelle. On pourra même effectuer des pré-consultations de vue.

L'opticien qui bouge entend ainsi toucher un public plus jeune. Il est étonnamment présent sur les réseaux sociaux. Avec 2,5 M de chiffre d'affaires, l'objectif est de doubler rapidement.

L'INFO ÉCO EN OCCITANIE

la lettre M

Le rendez-vous des entrepreneurs gardois est de retour au Mas Merlet à Nîmes !

29 JUN

FIL INFOS MAGS M ANNUAIRE M M EVENTS AGENDA M

QUI SOMMES-NOUS CONTACT BOUTIQUE S'ABONNER

Rechercher

Fil infos

HAUTE-GARONNE | Commerce - Artisanat | 6/06/2023

L'Opticien qui bouge lève 1,5 M€

La société toulousaine L'Opticien qui bouge, spécialisée dans l'optique à domicile, lève 1,5 M€ aup (...) [130 mots]

Alexandre Léoty / leoty@lalettre.net

LES DERNIÈRES ACTUALITÉS

Un nouveau siège pour la CCT de Lozère 06/04/2023

Reprise par ses salariés, Procéram devient une société coopérative et participative 06/04/2023

Lancement des travaux du pôle d'échanges multimodal de Gignac 06/04/2023

Aéroport Toulouse-Blagnac : le Ceser Occitanie en annexe à la 06/04/2023

DÉJA ABONNÉ Achetez ce contenu 4,00 €

S'ABONNER Avec le Pack M, accédez à tous les contenus mis en ligne et recevez toutes nos publications

LSA COMMERCE CONNECTÉ E-commerce Start-up Marketing digital Magasin connecté Omnicanal Ils font le digital

ENTREPRISES | OPTIQUE

L'Opticien Qui Bouge lève 1,5 million d'euros

Pour lire l'intégralité de cet article, abonnez-vous à LSA Conso - édition Abonné

L'Opticien qui bouge, fondée en juin 2013 par Gwénaël Merlio, annonce une levée de fonds d'1.5 million d'euros.

Réservé aux abonnés

Yves Puget

09 juin 2023 10h58

La Vie Economique du Sud-Ouest

9 759 abonnés

3 sem. +

Ancien opticien chez Affielou, Gwenaël MERLIO a lancé son concept à domicile il y a 10 ans : « L'Opticien Qui Bouge France ». Après avoir levé 1,5 million d'euros, il lance une nouveauté en cette rentrée : vous obtenir une ordonnance de lui ...voir plus

ici ni le midi de la vie locale

WOMEN | SOCIAL

Cet entrepreneur toulousain veut permettre à des opticiens de sonner aux portes dans toute la France

Le Toulousain Gwénaël Merlio était l'invité de la Nouvelle éco ce vendredi 9 juin 2023. Il a fondé l'enseigne "L'opticien qui bouge", il y a dix ans. Aujourd'hui, le concept s'étend dans toute la France pour proposer un service d'optique à domicile, dans les EHPAD, ou les entreprises.

Toulouse

Dr Gwenaël Merlio

Vendredi 9 juin 2023 à 11:12

Par France Bleu Occitanie

Ce bleu occitanie

VALLAURIS : RENOUELER SES LUNETTES FACILEMENT

06 09 62 30 09

Les Echos ENTREPRENEURS

Recherche Connexion

LesEchos Startup Gérer Grandir Ma vie d'entrepreneur Toujours plus haut Dossiers Outils et services

Social-RH Numérique-Cybersécurité Fiscalité-Juridique Gestion-trésorerie Marketing et Vente Franchise

DELL FOR STARTUPS DÉMARRER. DÉVELOPPER.

ACCUEIL BUSINESS ENTREPRENEURS FRANCHISE

L'Opticien qui bouge dope son réseau de vente à domicile

LAURENT MARCAILLOU, CORRESPONDANT TOULOUSE | Le 02/07 à 08:00

Haute-Garonne

L'Opticien qui bouge continue d'innover

LA UNE DIRECT RÉGION PAYS DIVERS OUI POLITIQUE ÉCONOMIE CULTURE SORTIES-LOISIRS JEUX-CONCOURS SHOPPING

NOUVEAU RENAULT KANGOO VAN L2 E-TECH 100% électrique

Économie

Toutes Entreprises Hub Act Hub Innov Hub Innovation Innovation Orientation formation

Il n'y aura plus d'attente interminable pour obtenir une paire de lunettes", revendique le cofondateur de Lyleoo

En continu

10:12 La France, le meilleur de la construction sur site en 20 ans à l'horizon de 2030

10:11 Yvelines de l'agriculture à l'industrie, un territoire en mutation

10:10 Au sud-ouest, une région à la fois agricole et industrielle, un territoire en mutation

10:09 Au sud-ouest, une région à la fois agricole et industrielle, un territoire en mutation

10:08 Au sud-ouest, une région à la fois agricole et industrielle, un territoire en mutation

10:07 Au sud-ouest, une région à la fois agricole et industrielle, un territoire en mutation

10:06 Au sud-ouest, une région à la fois agricole et industrielle, un territoire en mutation

10:05 Au sud-ouest, une région à la fois agricole et industrielle, un territoire en mutation

10:04 Au sud-ouest, une région à la fois agricole et industrielle, un territoire en mutation

10:03 Au sud-ouest, une région à la fois agricole et industrielle, un territoire en mutation

10:02 Au sud-ouest, une région à la fois agricole et industrielle, un territoire en mutation

10:01 Au sud-ouest, une région à la fois agricole et industrielle, un territoire en mutation

Acuité portail des décideurs de l'optique

Actualité Acuité TV

Profession Législation Ocam Magasin Économie Pub-Com Produit Collection Santé Web

Lors de la cérémonie de remise des trophées de la silver économie* Occitanie à Toulouse qui s'est déroulé jeudi 12 octobre, le jury du concours a distingué l'Opticien Qui Bouge (parmi 13 participants) dans la catégorie « initiative collective citoyenne / associative ». Une récompense qui fait écho à celle obtenue le 18 septembre dernier à Cannes.

ZEISS

Corinne Vignon • Abonné

Députée de la 3^{ème} circonscription de la Haute-Garonne

1 mois •

#SeSoignerPrèsDeChezSoi

Je rencontre Gwenaël MERLIO, PDG de L'Opticien Qui Bouge France qui amène ses services d'opticien en Ehpads et près des pers qui ont des difficultés à se déplacer

Avec le #RACO du Gouvernement cette initiative rapproche soin et conseil de ceux qui en ont besoin

L'Opticien qui bouge lève 1,5 millions d'euros pour faire décoller les visites à domicile

L'Opticien qui bouge, l'acteur toulousain de la visite à domicile pour le choix de lunettes vient de boucler une levée de fonds de 1,5 million d'euros. L'entreprise, fondée en 2013 couvre déjà 26 départements en France grâce à son réseau de 70 opticiens.

FIL INFO REUTERS

12:38 UE La Pologne va contester en justice la fin des véhicules...

12:32 Silvio Berlusconi, magnat des médias et tête de scène politique

12:17 Nikans s'enlève, soutenu par un réseau de recommandation...

11:19 SBS chute après l'annonce du départ de son directeur général

voir tous les articles

Gwenaël Merlio

AMBASSADEUR DE TOULOUSE

Melissa Buttelli Communication

talents d'oc

Annette et Yves
stylistes du pastel

Ce couple d'artisans d'art toulousains crée, tout à la main, des écharpes, bijoux et vêtements, en mariant deux symboles d'Occitanie, le bleu de pastel et la violette.

ANNE
Annette Hardouin est styliste et Yves Patissier est artisan d'art. Ensemble, ils ont créé l'entreprise Ahpy, spécialisée dans la teinture naturelle de vêtements, accessoires et bijoux. Ils ont lancé une campagne de financement participatif pour structurer et développer leur entreprise.

YVES
Yves Patissier est artisan d'art et Annette Hardouin est styliste. Ensemble, ils ont créé l'entreprise Ahpy, spécialisée dans la teinture naturelle de vêtements, accessoires et bijoux. Ils ont lancé une campagne de financement participatif pour structurer et développer leur entreprise.

LEUR PROJET
Le couple d'artisans d'art toulousains crée, tout à la main, des écharpes, bijoux et vêtements, en mariant deux symboles d'Occitanie, le bleu de pastel et la violette.

Entreprises Occitanie

ACTUALITÉS | FILIÈRES | NOMINATIONS | INTERVIEWS | GRAND ANGLE | AGENDA | BOUTIQUE | RÉSEAU MEDIA

Passion, transmission, fédération : depuis la Haute-Garonne, elle structure en France la filière de la tricopigmentation

Par Dorion Allagnol | 20/03/2024

Déborah Blanchard, pionnière de la tricopigmentation en France, lance depuis la Haute-Garonne un ambitieux projet pour structurer et développer le secteur de la tricopigmentation dans l'hexagone. Elle vise à élever les normes de qualité, d'éthique et d'expertise dans cette discipline médico-esthétique en pleine expansion.

LE TOP ÉCONOMIQUE
Les fichiers d'entreprises et décideurs. Fichier de près de 1200 entreprises avec adresse, téléphone, fax, chiffre d'affaires, % de croissance, etc.

TOULÉCO
LE MEDIA DE L'OCÉANIE DU SUD-OUEST

ÉCO | LES DOSSIERS | ANNONCES LÉGALES

Touléco > Éco > En bref

Toulouse. Ahpy, spécialiste du bleu de pastel, se lance dans le financement participatif

Publié le mercredi 3 avril 2024 à 20h00min par La Rédaction

Annette Hardouin et Yves Patissier, artisans d'art fondateurs de l'entreprise toulousaine Ahpy, spécialisée depuis plus de 20 ans dans la teinture naturelle au bleu de pastel sur vêtements, accessoires et bijoux, lancent une opération de financement participatif sur le site www.kisskissbankbank.com/fr/projects/ahpy.

FIL ECO | AGENDA

hier, 19h00 - Optique de demain

hier, 18h40 - A Toulouse, l'ex-prison Saint-Michel

hier, 18h30 - Les financements participatifs

hier, 18h28 - Floodfest

L'Opinion
INDÉPENDANTE

Recherche

A la une | Actualités | Economie | Politique | Culture | Santé | Art de vivre | Portraits | Faits divers

Accueil > Portraits

En Haute-Garonne, Déborah Blanchard est l'une des rares tricopigmentistes de France

Par Camélia BALISTROU - Publié le 29/03/2024 à 08h30

BRÈVES HAUTE-GARONNE

un nouvel espace dédié au Bleu Pastel à Toulouse

Rose est toujours imprégnée de l'histoire du Bleu du Pays de Cocagne. Annette Hardouin et Yves Patissier, regroupés sous l'enseigne "Aphy", artisans d'art sont dans l'art de la teinture naturelle avec le bleu de Pastel depuis plus de 20 ans. Ils veulent créer à Toulouse, à deux pas de la place du Capitole, un "Espace Pastel pour l'Artisanat d'Art" où le visiteur trouvera un atelier où ils donneront leurs créations, mais où le public pourra les contempler au travail ou participer à des ateliers de teinture. L'espace d'exposition présentera leurs créations de vêtements, de bijoux ou d'interprétations textiles. La boutique sera un point de vente pour les produits d'art ainsi que les vêtements, accessoires et bijoux créés, où chaque pièce aura une histoire teintée en bleu. Pour réaliser leur projet, ils ont lancé une campagne de financement participatif à fin avril) avec objectif de réunir 39 000 €. Des contreparties exclusives attendent ceux qui les soutiendront, allant de l'invitation à des ateliers de teinture, à des œuvres d'art uniques, en passant par des produits dérivés en édition limitée.

Contribuer : <https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/ahpy>

La Lettre T - n° 699 - 1er trimestre 2024

airzen | infos positives | historique de diffusion

Flash info 100% positif

Tricopigmentation : en 8 ans, elle a tatoué le crâne de 1000 patients

Déborah Blanchard a récemment lancé une école et une fédération française pour mieux encadrer cette pratique esthétique qui vise à tatouer le cuir chevelu pour masquer une alopécie ou des cicatrices.

Écouter le podcast (01:59)

Réécouter en podcast

La tricopigmentation, qu'est-ce que c'est ? 01:58

Tricopigmentation : un niveau professionnel pour une pratique éthique 01:54

Tricopigmentation : le crâne tatoué pour le mieux-être 01:56

Flash 100% positif

Le dernier flash

Envie de bonnes nouvelles ?

S'inscrire à la newsletter

viaOccitanie

À retrouver dans l'émission

A VOTRE SERVICE PAR FRANCE BLEU OCCITANIE

Du lundi au vendredi de 9h07 à 10h
De Laure Basterreix
France Bleu Occitanie

De Laure Basterreix

Environ 7 personnes sur 10 portent des lunettes en France. Entre pertes et casses, nous nous sommes dit que vous aviez forcément des histoires à nous raconter.

Mardi 19 mars 2024 à 9:00 - Mis à jour le mardi 19 mars 2024 à 15:35

Par France Bleu Occitanie

viaÉco

Gwénaél Merlio
Président-Fondateur de L'Opticien Qui Bouge

actuToulouse

Enquête. Le ZAN fait-il flamber les prix des terrains à bâtir ?

Toulouse. Un festival insolite avec... brunchs à volonté sur plusieurs jours !

C'est la première édition du festival du brunch organisé par le Barricot dans le quartier Compans-Caffarelli à Toulouse du mercredi 8 au dimanche 12 mai 2024.

Dernières actualités

Toulouse. Cours de coiffeur à Jean-Louis : le maître international

Kamel SECCRAOUI

Podcast vœudeux

SECCRAOUI : Le Designer Urbain qui Redonne Vie à Nos Villes

00:00 / 15:02

"Pourquoi un radar est gris ? Pourquoi un mobilier est gris ? Il suffisait de mettre juste un peu de couleur."

Je vous emmène à Quint-Fonsegrives, près de Toulouse, pour rencontrer **Kamel Secraoui**, designer toulousain dont les créations donnent du sourire aux espaces urbains de France !

Apple Podcasts

Spotify

Deezer

airzen | infos positives | historique de diffusion

Accueil > Planète > Mobilités

Mobilités : l'opticien qui sillonne les routes de l'Hérault à vélo

Stanislas Candela est opticien à domicile autour de Palavas-les-Flots. Il a décidé d'effectuer ses livraisons à vélo pour se maintenir en forme, mais aussi par souci économique et environnemental.

Écouter le contenu

Opticien à vélo : bon pour la santé et pour la planète 02:01

Opticien à vélo : une réelle volonté 04:03

Opticien à vélo : s'oxygéner et penser 03:51



actuToulouse

Enquête. Le ZAN fait-il flamber les prix des terrains à bâtir ?

Toulouse. Un festival insolite avec... brunchs à volonté sur plusieurs jours !

C'est la première édition du festival du brunch organisé par le Barricot dans le quartier Compans-Caffarelli à Toulouse du mercredi 8 au dimanche 12 mai 2024.

Dernières actualités

Toulouse. Cours de coiffeur à Jean-Louis : le maître international

LADEPECHE.fr

13° / 21° Toulouse

Rechercher | Journal

L'Opticien Qui Bouge et Wytest vont à la rencontre de nos aînés... au Stade de France

Mardi, 26 Mars 2024

Aujourd'hui et demain se tiennent les 8^{èmes} Assises nationales du bien-vieillir, un rendez-vous devenu référence au fil des années dans le domaine de ce qu'on appelle désormais la silver économie. L'Opticien qui bouge et Wytest y participent ensemble pour sensibiliser les visiteurs aux enjeux visuels et auditifs.

Événement important dans le domaine de la silver économie, les Assises nationales du bien-vieillir organisent pour la huitième fois cette grande rencontre entre les décideurs institutionnels, les acteurs du privé et les associations liées à la santé et au vieillissement.

fréquenceoptique
l'actualité de l'optique

poster une annonce | newsletter

ACCUEIL | VIDÉOS | ACTUALITÉS | BLOGS | ANNONCES

L'OPTICIEN QUI BOUGE ET WYTEST VONT À LA RENCONTRE DE NOS AÎNÉS... AU STADE DE FRANCE

Mardi, 26 Mars 2024

Aujourd'hui et demain se tiennent les 8^{èmes} Assises nationales du bien-vieillir, un rendez-vous devenu référence au fil des années dans le domaine de ce qu'on appelle désormais la silver économie. L'Opticien qui bouge et Wytest y participent ensemble pour sensibiliser les visiteurs aux enjeux visuels et auditifs.

Événement important dans le domaine de la silver économie, les Assises nationales du bien-vieillir organisent pour la huitième fois cette grande rencontre entre les décideurs institutionnels, les acteurs du privé et les associations liées à la santé et au vieillissement.

LA REVUE DES OPTICIENS

OUVREZ VOTRE MAGASIN OPTIQUE ET DEVEZ PARTENAIRE FRANCHISÉ

ALAIN FLELOU
Opticien à Occitanie

Chercher sur le site | CONTACT | LIBRE LA REVUE

À LA UNE | MÉTIER | INTERVIEWS | PROFESSION OPTICIEN

L'OPTICIEN QUI BOUGE ET WYTEST S'ASSOCIENT POUR LES ASSISES NATIONALES DU BIEN VIEILLIR

Le 25 Mars 2024

Les 2 entreprises collaborent pour répondre aux besoins des personnes âgées. A l'occasion des 8^{èmes} Assises nationales du bien-vieillir, les 26 et 27 mars, elles feront découvrir aux visiteurs leurs différents services.

Gwénaél MERLIO

Podcast vœudeux

GWENAEL MERLIO | Il livre vos lunettes

00:00 / 41:00

"Il y a une grande partie de la population qui ne vient pas en magasin. Or, cette partie-là, elle a besoin de lunettes."

Connaissez-vous l'opticien qui bouge ?

"L'opticien qui bouge, c'est plus qu'un concept, c'est une révolution dans le secteur de l'optique."

Aujourd'hui, je te propose de découvrir Gwénaél Merlio, un entrepreneur.

Apple Podcasts

Spotify

Deezer

Melissa Buttelli
Communication

TOULOUSE

le Bonbon

Programmation 2024: des rendez-vous à ne pas manquer



barricottoulouse
Barricott

Voir le profil

service
FRANCE BLEU GIRONDE

DERNIER REPLAY
Problèmes de vue ? Les conseils de Gwenaël Merlio, opticien à Bordeaux
Le 26 avril 2024

17 min

De Nicolas Fauveau

Bien-être, vie quotidienne, économie, médecines douces, conso, bons plans, famille... les réponses à vos questions avec les spécialistes de France Bleu Gironde

Du lundi au vendredi à 9h30

Par France Bleu Gironde

Facebook, X, Email, Instagram

Flash info 100% positif
Réécoutez le dernier flash - 2min

airzen AirZen Radio **airzen** AirZen Musique

Toulouse : immersion dans un atelier de teinture bleu pastel

C'est un pigment naturel qui a fait la richesse de Toulouse à l'époque royale. Le bleu pastel est défendu corps et âmes par Annette et Yves, deux artisans teinturiers établis à Toulouse. Immersion dans leur atelier Ahpy.

Écouter le podcast (02:09)

Réécouter en podcast

Culture 31
L'Essentiel de la Culture

ACTUALITÉS CULTURE MUSIQUE THÉÂTRE ART DE VIVRE LA RÉDACTION PARTENAIRES

Accueil > Autres > Sport > Léon : La fusion audacieuse de l'art et du sport

Léon : La fusion audacieuse de l'art et du sport

écrit par Maïlys Faltz | 6 juin 2024 07:26

Kamel Secraoui réinvente le sport à travers l'art

À l'approche des Jeux Olympiques, l'art et le sport se rencontrent de manière inédite grâce à une initiative créative de Kamel Secraoui. L'artiste et designer toulousain de renommée internationale, a dévoilé en mai dernier une œuvre innovante baptisée « Léon ». Ce panier de basket esthétique et personnalisable ne se contente pas d'embellir les espaces privés et publics,

PORTFOLIO

Les Echos ENTREPRENEURS

À la une Créer une entreprise Gérer son entreprise Développer son entreprise Ma vie d'entrepreneur

Réseaux et accompagnement Idées et success stories Aides et financements Business plan et statuts

Kiosque Mag -62%
Plaines Vie - Abonnement 100% numérique - 1 an - 12 n° - 19,99 €

LE GRAND MATCH -80%
Auto Plus - Abonnement 360 n° + numérique + Accès au site + Guide + TV + Monte Jé Scherer - sans engagement - 3 €

CLUB -79%
Club Auto Plus - Abonnement 100% numérique + Horaires + Auto Plus - un trimestre parmi ces trois choix - sans engagement - 2,67 €

Artiste et entrepreneur, Kamel Séraoui confronté au choc des cultures

L'artiste designer urbain Kamel Séraoui a créé KLD Design pour doper sa puissance d'expression. S'acclimater à la comptabilité et aux procédures administratives étaient le prix à payer pour laisser libre cours à sa créativité.

L'Opinion
INDEPENDANTE

Recherche

À la une Actualités Économie Politique Culture Santé Art de vivre Portraits Faits divers Dossiers

Accueil > Art de vivre

Toulouse : le Festival du Brunch, une semaine sous le signe de la gourmandise

Par Inès Desnot - Publié le 21/04/2024 à 08h00

Articl plus 1

N°1 Toulouse : des pils gratuitement, voi

N°2 Toulouse : une ce rassemblement, voi

TOULOUSCOPE
La city guide des Toulousains

Manger et trinquer Sortir Bonnes adresses S'év



FESTIVAL DU BRUNCH DU 8 AU 12 MAI 2024 : UNE PR

Ouest-France
Lundi 17 juin 2024

Vendée

Cette opticienne se rend au domicile de ses clients

Julie Larve-Hay, opticienne depuis 20 ans, a décidé de ne plus exercer dans un magasin, mais de traverser les routes du Bocage au contact des Vendéens.

L'idée
« Je vais vous faire tester la monture... » installée sur la table de la salle à manger de Marie-Jeanne Pasquier, retraitée de 80 ans, Julie Larve-Hay, opticienne à domicile, a disposé une glace, plusieurs modèles de lunettes et a amené tout le matériel que l'on pourrait trouver dans une boutique.
La cliente de Trois-Verssèges son dévoué sur des lunettes aux bords fins mais hésite entre deux modèles.
« Celles-ci sont élégantes, qu'en pensez-vous ? » demande-t-elle à la professionnelle. Cette dernière acquiesce, le choix est fait. Depuis son opération de la cataracte, Marie-Jeanne Pasquier est devenue plus sensible à la lumière et souhaite donc avoir des lunettes de soleil. Pas de problème pour Julie Larve-Hay, proposant divers modèles. La retraitée a l'embaras du choix et peut même choisir la couleur de ses verres.
Cette visite est un soulagement pour l'octogénaire, ne pouvant plus conduire depuis son AVC et ayant



Menu **ouest france**

RENDEZ-VOUS ? EN FRANCE, 1 femme

Accueil > Pays de la Loire > Vendée

En Vendée, cette opticienne a quitté sa boutique pour se déplacer au domicile de

Réserver aux abonnés

LADEPECHE.fr
lundi 22 avril 2024, Saints-Alexandre

Flash info 100% positif Réécoutez le dernier flash - 2min

L'Opticien qui bouge dans les maisons, les entreprises et les EHPAD

L'opticien qui bouge est une entreprise née à Toulouse en 2013. Le principe est de faire venir la boutique au client. Objectif d'ici à 2025 : compter près de 300 opticiens mobiles partout en France.

Écouter le podcast (02:08)

Réécouter en podcast

L'opticien qui bouge : sensibiliser à la santé de l'œil à domicile 02:08

Aujourd'hui, c'est l'opticien qui vient chez vous 04:10

LADEPECHE.fr
lundi 22 avril 2024, Saints-Alexandre

4° / 12° Toulouse

Rechercher Journaux

Google Chrome

Accueil / Culture et loisirs / Restaurants

C'est quoi ces drunchs, ces nouvelles soirées brunchs organisées à Toulouse ?



ici Le média de la vie sociale

le19M, transmettre les savoir-faire de la mode et de la décoration

Accueil > Nouvelle-Aquitaine > Landes > Infos > Rendez-vous d'actualité > L'invité de France Bleu Gascogne

L'invité de 8h50 de France Bleu Gascogne

Denis de Oliveira, opticien à domicile dans les Landes
Le 8 février 2024

Un invité au cœur de l'actu au micro de France Bleu Gascogne.

France Bleu Gascogne invite chaque matin certains et celles qui sont dans l'actu. Cette initiative, par projet ou témoignage à partager, vous faites de la radio... à nos côtés.

Tous les épisodes

Denis de Oliveira, opticien à domicile dans les Landes
Le 8 février 2024

Coup de cœur de France Bleu Armorique

Actu, musique et bonne humeur... Écoutez en direct la radio qui vous ressemble !

France Bleu Armorique
En direct | C'est fait #2

De Vanessa Lambert

Plén feux sur une initiative en Bretagne, une manifestation, une action. Des idées sorties, découvertes dans nos départements bretons.

Lundi au vendredi à 6h30

Par France Bleu Armorique

Tous les épisodes

Julie le Guillou, opticienne à domicile dans le Morbihan
Le 27 juin 2024

ici publie

LADEPECHE.fr
mardi 26 mars 2024, Sainte-Larisse

6° / 11° Toulouse

Rechercher Journaux

Accueil / Economie

Cette boutique de pastel à Toulouse veut s'agrandir



L'ECO d'ICI AHPY Créations Bleu de Pastel
France Bleu Occitanie

Après-midi 16°

Contactez-nous au 05 54 43 51 31

Airbus a pu célébrer, hier, le premier vol commercial du nouveau A321XLR entre Madrid en Espagne et Boston aux États-Unis. regarder sur DAVIDMOTION

ici matin

BOUDU
MÉDIA ACTUEL D'ICI

Articles Photos Kiosque

recherche... S'abonner

Sébastien Vaissière - 2 fév. - 2 min de lecture

Optique mobile

Dernière mise à jour : 5 fév.

Pionniers de l'optique à domicile, l'entreprise balnaise **L'Opticien qui bouge** et son créateur **Gwenaël Merlio** ont reçu en 2023 à Paris, sous l'égide du

Melissa Buttelli Communication

N°2594 - MERCREDI 25 SEPTEMBRE 2024 15 €

bref

RHÔNE
Imadis, le groupe de téléradiologie qui monte

ALPES
GB Diffusion renforce sa présence à l'international

AUVERGNE
Le Gourmet Flolant change de propriétaires

INNOVATION
Val Cenis investit dans un télésiège à faible bilan carbone

DÉCIDEURS
ARNAUD THIOILLIER, ARNAUD COURDESSES ET LAURENT WINDENBERGER
Babymoov

LIRE
Réserver aux abonnés

ACHETER CE NUMÉRO 15 € en numérique

S'ABONNER Voir toutes les offres

LES SOCIÉTÉS CITÉES DANS CE NUMÉRO
Arkema - Babymoov - Bayer - Capella - Cisa Informatique - Crédit Agricole - DeepLink Medical - Domaine skiable de Val Cenis - Ecole LDLC - Edifim C



Courrier Cadres
35 534 abonnés
1 sem. • Modifié •

[Management] Il n'est pas rare que les managers doivent collaborer avec un adjoint. Autrement dit, un partenaire de travail avec qui il va falloir s'entendre au quotidien, notamment dans les moments difficiles. Alors, comment faire le bon choix ? Et s'assurer que la relation soit viable dans la durée ?

Arnaud COURDESSES, Arnaud Thiollier, Laurent Windenberger, fondateurs de Babymoov Group et coauteurs du livre "L'art de s'associer" (Magnard Vuibert Delagrave), partagent trois secrets d'une association réussie :

"Les managers choisissent souvent un adjoint qui a des compétences ou des qualités complémentaires aux leurs. Ce choix les rassure, car ils pensent que l'autre sera en mesure de faire ce qu'ils maîtrisent moins (ou pas). Et inversement. Mais ce n'est pas suffisant : les relations humaines dans le travail sont plus complexes que cela."

LADÉPÊCHE
lundi 07 octobre 2024, Saint Serge
16° / 22° Toulouse
Rechercher

Accueil / Culture et loisirs / Spectacles

Le Barricot propose un brunch nocturne chaque semaine

lagres ACTUALITÉS MANAGEMENT ENTREPRISE CARRIÈRE LIFESTYLE PODCASTS

fulli Fulli, la solution pour vos déplacements Pros
3 mois de Téléphage offerts* JE SOUSCRIS

Courrier Cadres > Management > Bonnes pratiques > Management : comment choisir son adjoint (sans se tromper) et bien collaborer

Management : comment choisir son adjoint (sans se tromper) et bien collaborer

3 MOIS DE FRAIS DE GESTION + JVAISON + SAIS DE MISE EN SERVICE OFFERTS*

L'Officiel de la Franchise
10 589 abonnés
5 h •

[Entrepreneuriat] Lorsqu'on pense à s'associer pour entreprendre, on pense souvent à une association à deux. Pourtant, entreprendre à plusieurs peut également être une excellente manière de lancer un projet, que ce soit pour réunir des fonds ou pour profiter de l'expérience de chacun.

Voici 5 erreurs à éviter selon Arnaud COURDESSES, cofondateur de Babymoov Group et coauteur de "L'art de s'associer : Les secrets d'une association durable et efficace" (Vuibert), et Maître Francois-Xavier Awatar, avocat spécialisé.

A lire ici : <https://lnkd.in/e/PETWTT>

#entreprendre #franchise #entrepreneurs #entrepreneuriat #changerdevie #commerces #magasins #entreprise #dirigeants

lagres ACTUALITÉS MANAGEMENT ENTREPRISE CARRIÈRE LIFESTYLE PODCASTS

fulli Fulli, la solution pour vos déplacements Pros
3 mois de Téléphage offerts* JE SOUSCRIS

Courrier Cadres > Management > Bonnes pratiques > Management : comment choisir son adjoint (sans se tromper) et bien collaborer

Management : comment choisir son adjoint (sans se tromper) et bien collaborer

L'Opinion
INDEPENDANTS

Recherche

A la une Actualités Economie Politique Culture Santé Art de vivre Portraits Faits d

Accueil > Art de vivre

Salon Made in France (à Paris) : une seule entreprise d'Occitanie retenue pour représenter l'excellence des métiers d'art

Par Pauline BOUCHER - Publié le 30/10/2024 à 14h26

L'INVITÉ ACTU AUVERGNE

Chaque jour dans le 12/13, rencontre avec un acteur auvergnat qui fait l'actualité.

SUIVRE PARTAGER S'ABONNER

Episodes

"L'art de s'associer" par les fondateurs de Babymoov
16 septembre 2024
24 min

"L'art de s'associer", c'est le livre événement en cette rentrée des fondateurs de la marque clermontoise de puériculture Babymoov. Un ouvrage dans lequel Arnaud Courdesse,

cdi **Franchise**

Officiel de la franchise • Services et formations • Formation • Services et formations • Services et formations

S'associer : 5 erreurs à éviter quand on entreprend à plusieurs

Entrepreneur dans l'automobile. C'EST VOUS DEMAIN !

ACTUALITÉ

NEWSLETTER CONTACT NOS DOSSIERS

EN CE MOMENT : PRIX AUDIOLIB 2024 PRIX ENVOYÉ PAR LA POSTE 2024 MÉTÉO DE LA RENTRÉE (LITTÉRAIRE) 5 ÉDITEURS JEUNES MOBILISÉS

LIVRES > PRIX LITTÉRAIRES MÉTIERS > À LA LOUPE > NUMÉRIQUE > PODCASTS > PATRIMOINE > SORTIR > MÉDIAS > VIDÉOS > INSOLITE

LIVRES > EXTRAITS

L'art de s'associer
Arnaud Courdesse, Arnaud Thiollier, Laurent Windenberger, Charles Degand

Entreprendre à plusieurs n'est pas une mince affaire : beaucoup d'entreprises s'effondrent en raison de conflits entre associés. À l'inverse, une association réussie est la garantie de vivre une aventure entrepreneuriale pérenne. Les trois fondateurs de Babymoov partagent les leçons tirées de 25 ans de collaboration, sans en cacher les risques et les difficultés à surmonter. À travers le récit authentique de leur expérience et les témoignages d'autres entrepreneurs inspirants, ils vous dévoilent : les clés pour choisir les bons associés ; les secrets pour se répartir les rôles et responsabilités de manière équilibrée ; les stratégies pour surmonter les conflits et transformer les tensions en opportunités de

Vistaprint
-20% sur votre première commande
Code : PREMIER201 (jusqu'au 31 janvier)
J'en profite

actu Toulouse
62 326 abonnés
1 sem. •

Halloween à Toulouse. Soirées, meurtre à l'hôtel, film d'horreur... Nos 10 d'activités effrayantes
#Toulouse

Halloween à Toulouse. Soirées, meurtre à l'hôtel d'horreur... Nos 10 idées d'activités effrayantes
actu.fr

PORTFOLIO

DIS-LEUR!
VOTRE DOSE D'INFO EN OCCITANIE

Patrimoine & Territoires Entretien Art de Vivre Société Dossiers Culture Budgets Participatifs Accès abonnés

14 novembre 2024 / Patrimoine & Territoires

Talents : "AHPY-Créations bleu de pastel" sélectionnée pour le Salon du "Made In France"

Melissa Buttelli Communication

Arnaud Thiollier (Babymoov) : « Si nous n'avions pas été trois, nous nous serions plantés »

Après 25 ans de collaboration, Arnaud Courdesse, Arnaud Thiollier et Laurent Windenberger ont mis fin à leur aventure Babymoov en 2022. Ils racontent les bienfaits de s'associer pour monter une entreprise dans « L'Art de s'associer ».

LES ARTICLES POPULAIRES

- 12 SEPTEMBRE 2024 Espace Group nommé un nouveau directeur général
- 12 SEPTEMBRE 2024 Mathias Rabiot (Graphène) : « La singularité réapparaît dans les identités graphiques »
- 12 SEPTEMBRE 2024 JO : quel bilan pour les agences ?
- 12 SEPTEMBRE 2024 Ebra Events se renforce avec l'acquisition de LEO

INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT À LA NEWSLETTER

Votre adresse email

En cochant cette case, je consens

le connecteur

21 OCT 2024

ENTREPRENDRE À PLUSIEURS : L'UNION FAIT-ELLE VRAIMENT LA FORCE ?
Publié par Pauline Rivière

Vous êtes ici : Accueil > Entreprendre à plusieurs > L'union fait-elle vraiment la force ?

entretien
Arnaud COURDESSES
CO-FONDATEUR BABYMOOV
LIVRE "L'ART DE S'ASSOCIER"

CATEGORIES

Actualités Agriculture
ALLER CANTAL
Chronique de la start-up nation
Comment innover ?
Culture et médias Divers
Energie

entreprises Occitanie
ACTUALITÉS FILÈRES DOSSIERS NOMINATIONS AGENDA INTERVIEWS BOUTIQUE RÉSEAU MÉDIAS

Accueil > Actualités > Toulouse. Excellence artisanale : AHPY créations bleu de pastel représente l'Occitanie au Salon du Made in France

Toulouse. Excellence artisanale : AHPY créations bleu de pastel représente l'Occitanie au Salon du Made In France

Par Dorlan Allinaghi
Commerce-Artisanat 04/11/2024

À l'occasion du Salon du Made in France 2024, AHPY Créations Bleu de Pastel, l'unique entreprise d'Occitanie sélectionnée, dévoilera des pièces artisanales qui allient tradition et modernité.

LE TOP ÉCONOMIQUE
Les fichiers d'entreprises et décideurs. Fichier de près de 1200 entreprises et décideurs.

#5



LA BONNE CORDE À VOTRE ARC

- => Promouvoir votre entreprise, son histoire, ses actualités ?
- => Vous démarquer de vos concurrents ?
- => Lancer votre nouvelle offre ? Inaugurer un site ?
- => Des conseils pour optimiser votre plan d'action ?
- => Besoin d'une plume créative pour rédiger vos contenus ?
- => Un audit de présence en ligne et de vos outils de COM ?
- => Un atelier thématique sur demande ? Canva, IA/ChatGPT, SEO, Google My Business, média training, communication...

CONTACTEZ-MOI

Téléphone : +33 (0)6 14 66 93 93

Email : contact@buttelli-communication.com

Restons www.buttelli-communication.com

connectés : www.linkedin.com/in/melissa-buttellirp

A votre service où que vous soyez en France !

Melissa Buttelli Communication : Relations Presse & Influence - Marketing Digital

Siret : 97885422200012