



Melissa Buttelli

Relations presse-médias

Ateliers Boost de performances Canva, IA, RS, MKG

Événementiel **STRATÉGIE** Promotion

Rédaction **Communication** **AUDIT** Conception graphique

#Tourisme #MadeinFrance #Innovation #Savoir-faire #RSE

SOMMAIRE



#1

Présentation

#2

Expertises
& Expériences

#3

Prestations

#4

Portfolio

#5

Contact

www.buttelli-communication.com

#1

PRESENTATION



La philosophie de mon agence repose sur la confiance et le professionnalisme. La qualité des échanges et des résultats prime sur la quantité de clients. La collaboration que nous établissons se développe tel un partenariat dont les maîtres mots se déclinent autour de l'humain, du savoir-faire, de l'écoute, de la confidentialité, du respect et de la rigueur.



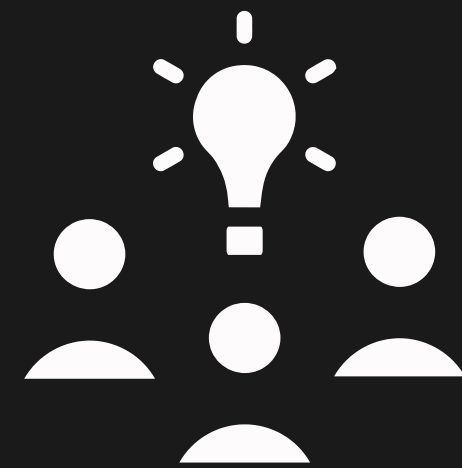
Au profit de mes clients, je déploie 20 ans d'expertise dans les relations presse, la communication et la promotion en France et à l'international pour faire la différence sur la scène médiatique et numérique. Je développe aussi régulièrement mes compétences grâce à des formations complémentaires. Aguerrie au digital, au fonctionnement des relais d'opinion/médias et aux besoins des journalistes sur-sollicités, je corrèle et mobilise mes réseaux professionnels selon l'univers de mes clients, les opportunités et la conjoncture pour atteindre leurs objectifs.

Mélissa Buttelli



#2 EXPERTISES & EXPERIENCES

- 20 ans de carrière dans les métiers du tourisme (loisirs/affaires), de l'attractivité & du marketing territorial, du développement économique et de l'audiovisuel au sein notamment de l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole (Office de Tourisme, Convention Bureau, Invest in Toulouse, Bureau des Tournages, Club des Ambassadeurs)
- +1000 accueils presse d'influenceurs et de journalistes français ou étrangers (RS, web, print, radio, TV).
- Participation à +100 salons B2B/B2C, médiateurs et démarchages de rédactions / France & International.
- Gestion de +500 événements & de projets : conférences, rencontres, interviews, relations publiques, campagnes de communication 360°, réalisation de reportages photos/vidéos...
- Stratégie éditoriale, rédaction d'outils presse, publi-reportages, corrections/relecture de documents, benchmark, veille...
- Marketing digital - webmarketing (certification 2024) : stratégie globale, audit, missions en tant que social media manager, ou community manager de vos réseaux sociaux.
- Formation #DemainLaPresse - ACPM 2023



SAVOIR-FAIRE
SAVOIR-ÊTRE



#3

PRESTATIONS DE L'AGENCE

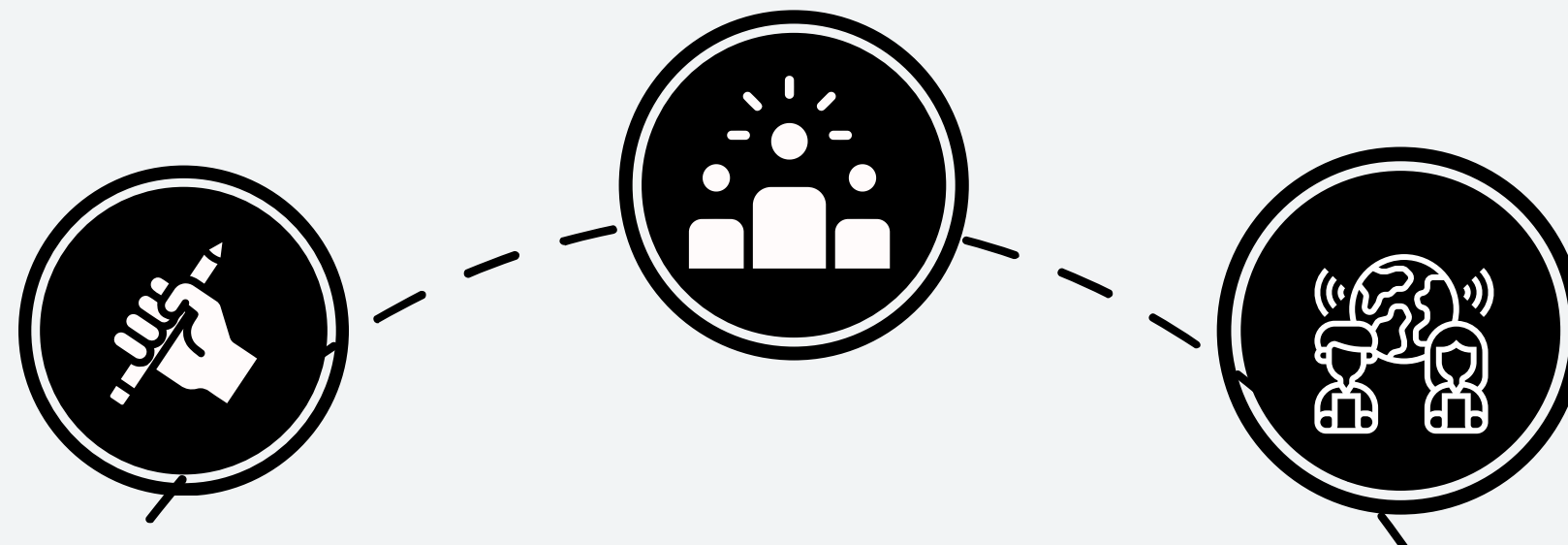


**Conseils et stratégie de communication
Promotion et attractivité**

Renforcez la visibilité de votre entreprise grâce à des actions de communications stratégiques et ciblées. Créons ensemble un plan d'actions sur-mesure qui captivent, engagent et propulsent votre marque.

=> Une stratégie de communication est un plan structuré visant à atteindre des objectifs précis, comme accroître la notoriété, améliorer l'image de marque ou fidéliser une audience. Elle repose sur une analyse approfondie des besoins, de la cible et du contexte, pour déterminer les messages à transmettre, les canaux de diffusion les plus adaptés et les actions à mettre en œuvre. Une bonne stratégie permet d'assurer une communication cohérente, efficace et en phase avec les valeurs et ambitions de l'entreprise.

Parlons-en !



#3

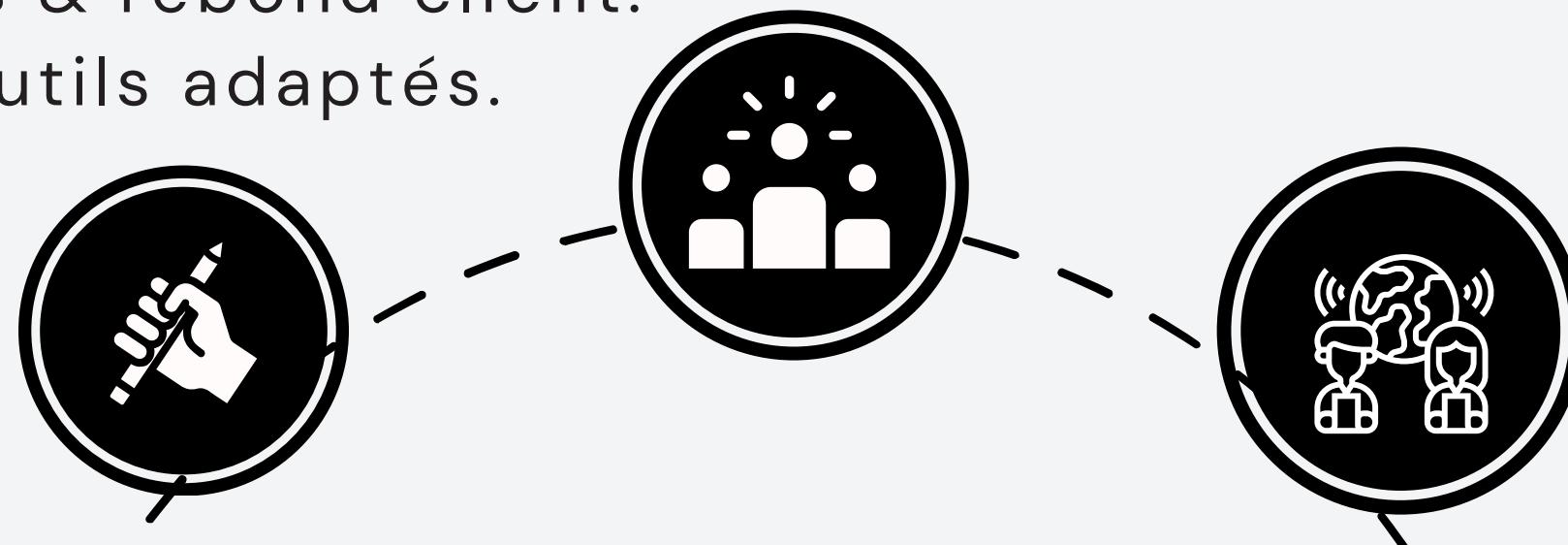
PRESTATIONS DE L'AGENCE



Relations presse & influence

En tant qu'attachée de presse experte, je mets en place un accompagnement personnalisé après étude de votre historique et de vos besoins pour soutenir vos objectifs (notoriété, image...) :

- élaboration de la stratégie médias & plan d'actions,
- rédaction de communiqués ou dossiers de presse
- diffusion à des fichiers qualifiés et contacts de relais d'opinion,
- gestion des relances & demandes médias,
- réalisation de revues de presse, suivi des retombées,
- veille actualités & rebond client.
- proposition d'outils adaptés.



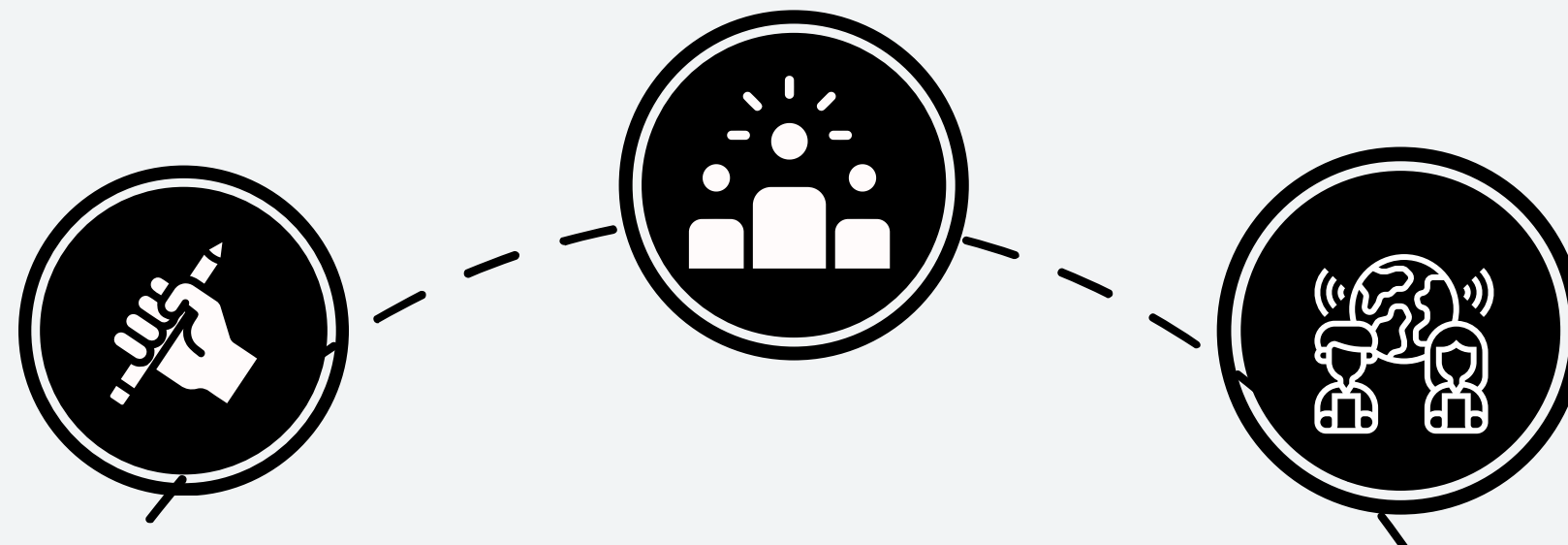
#3

PRESTATIONS DE L'AGENCE



Relations publiques/publics & Événementiel

- Organisation d'**accueils de presse** ou de rencontres individuelles.
- **Conférence** de presse et autres formats de relations publiques
- **Lancement** d'une nouvelle offre, **inauguration** d'un nouveau site, **nomination...**
- **Mediatour** - **salon B2B ou B2C** : supervision de l'inscription, participation à vos côtés ou représentation de votre entreprise.
- **Webinaire, reportage** ou autre projet sur demande.



#3

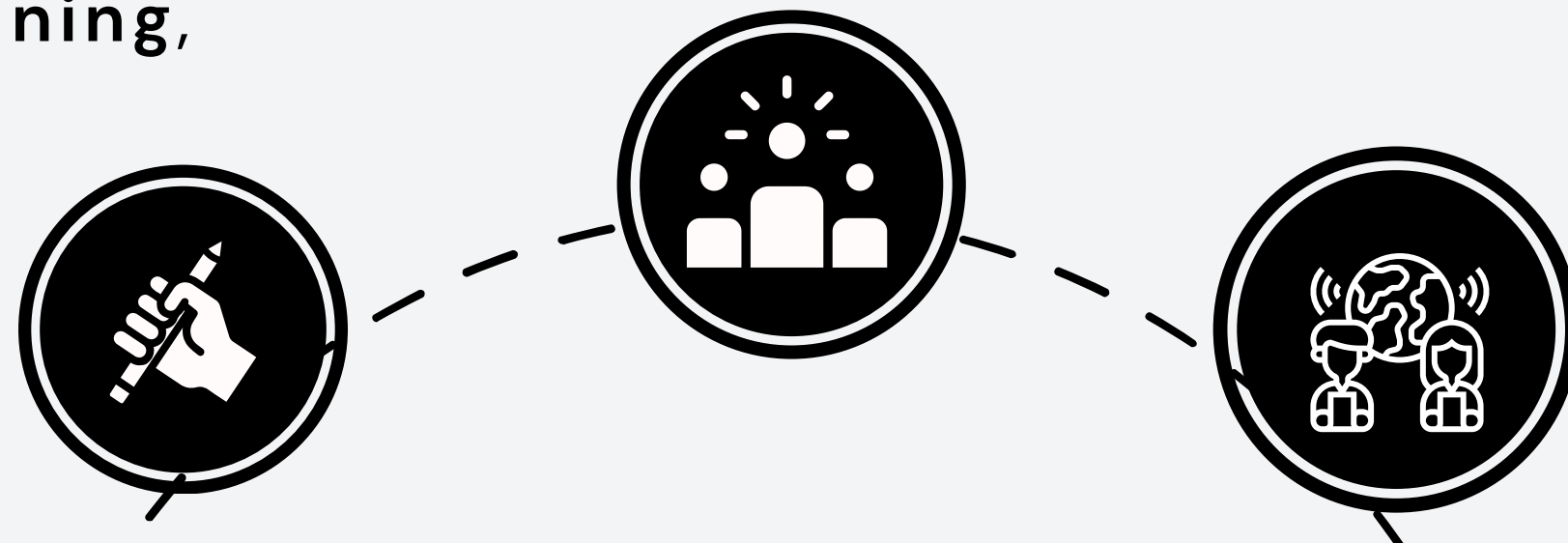
PRESTATIONS DE L'AGENCE



Ateliers "Boost de performances" sur demande

Selon vos besoins, j'interviens pour une session d'échanges autour d'une thématique ou problématique propre à votre structure afin de vous apporter des éléments utiles pour enrichir vos compétences ou apporter un éclairage complémentaire :

- atelier IA - découverte de ChatGPT / 1ers prompts,
- atelier découverte **SEO** (site web & fiche **Google My Business**),
- atelier de soutien pour une meilleure prise en mains de vos **réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, LinkedIn notamment),
- atelier **communication** interne ou externe,
- atelier **média training**,
- atelier **Canva**...



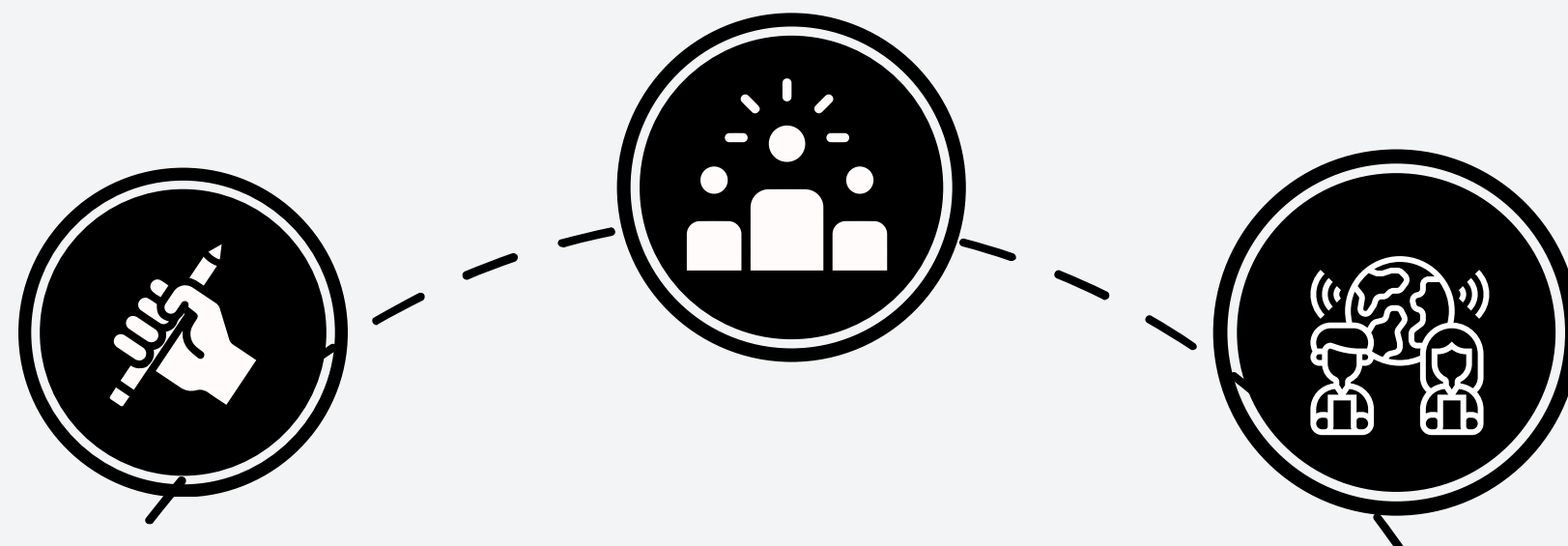
#3

PRESTATIONS DE L'AGENCE



Création graphique & Rédaction
Révision de vos outils de communication

- **Rédaction et/ou création graphique de documents et supports promotionnels/visuels/vidéos sur demande.**
- **Vérification, conseils et relecture des contenus de vos différents outils de communication (plaquette, affiche, dépliant, site web) :** chemin de fer - maquette, mise en page, grammaire, orthographe, ponctuation, message = adéquation ton/style/cible...



#3

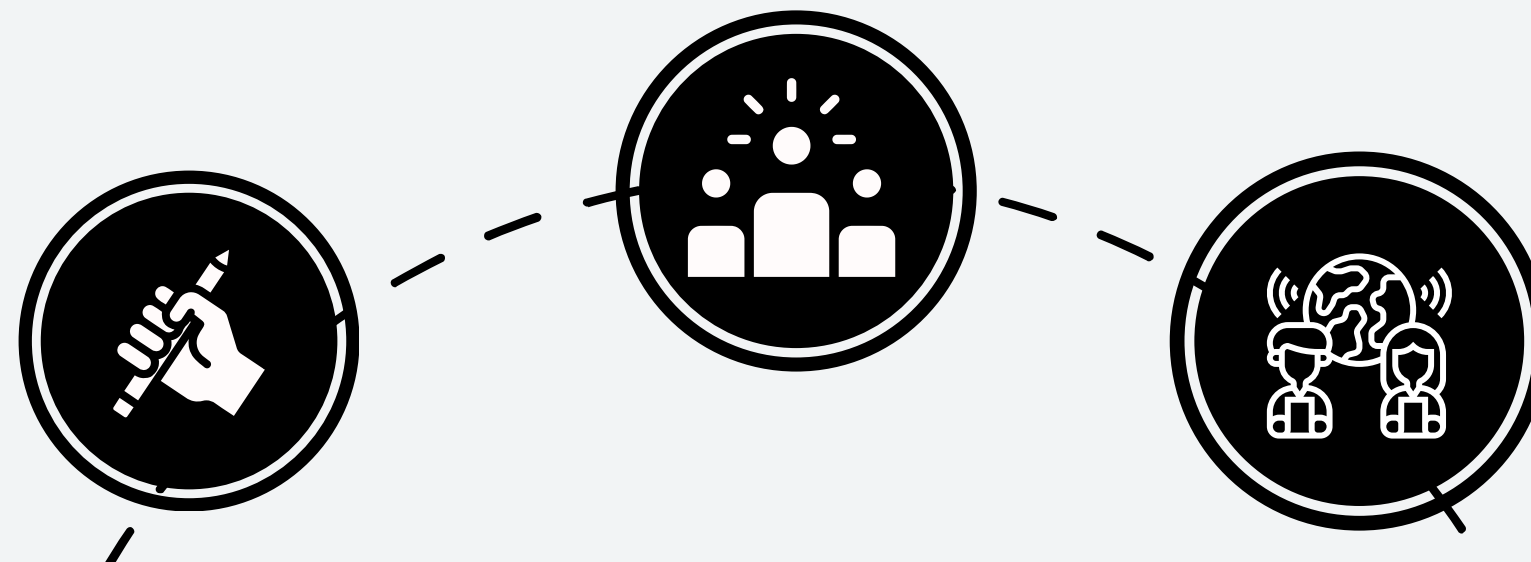
PRESTATIONS DE L'AGENCE



Webmarketing – Marketing digital

Conseil et réflexion stratégique en tant que Social Media Manager et /ou missions de Community Manager pour développer votre activité grâce au webmarketing et les leviers digitaux adéquats selon vos objectifs :

- les fondamentaux : analyse marketing, **audit webmarketing initial**.
- élaboration de votre **stratégie de communication digitale**.
- création d'un **calendrier éditorial**
- **conception de contenus** pour vos réseaux sociaux (FB, IG, LinkedIn...).
- analyse & évaluation des **résultats / KPI**.



4 **Le Monde** DIMANCHE 11 LUNDI 14 MARS 2023 *Époque*

#4

VOYAGE

Toulouse, le meilleur du «Monde»

Pédaler le long du canal du Midi, méditer au pied d'un palmier de pierre, ripailler à l'ombre d'un cèdre, pénétrer dans le temple de l'Ovalie... le tour des adresses-phares de la Ville rose

Stéphane Boucays et Thomas Douady

La Maison Soclo
Merveilleuse surprise que cette nouvelle Maison Soclo, installée dans la rue Valade, à deux pas de la Garonne. Depuis l'été, rien ne laisse penser que cette maison parquée de campagne est en plein centre de Toulouse. Une fois traversés les salons et le bar, la façade arrière s'ouvre sur un merveilleux jardin où règne un cèdre colossal. La soirée jusqu'à 11 heures une conception religieuse au terrain de pétanque précède une piscine, promesse de fraîcheur.

Le Grand Balcon
Il n'est pas possible de passer la nuit sans aller vers la place du Capitole pour un peu de répit. Au 8 de la rue Rognier, l'immeuble du Grand Balcon est toulousain en diable: briques rouges, archedes rondes des mansardes et ce grand balcon filant, au deuxième étage, qui lui donne son nom. Chambre 32, surprise, le temps s'est arrêté: le lit en fer, le paravent, le bidet et même le parquet de larges lattes de bois sont pas chagés depuis les vitrines d'Antoine de Saint-Exupéry entre ces



olive

France > Foodie road trip in Toulouse

Foodie road trip in Toulouse

By [Lucy Gillmore](#)




INSTAMEET EUROPE
#toulouseexperience




3 installations Europe
Toulouse 20.09 - 23.09 2013

Living France 25

FOR THE LIFE YOU'VE ALWAYS DREAMED OF

Toulouse

Explore the heart of France



LA MAISON FRANCE 5

Stéphane Thebaut vous emmène à Toulouse

La vidéo n'est pas disponible

PORTFOLIO

La maison France 5



DÉTOURS EN FRANCE

EDITION 2023


VOS ITINÉRAIRES AVEC LA CARTE MICHELIN OFFICIELLE « SPÉCIAL MIDI-TOULOUSAIN »

WEEK-ENDS DÉCOUVERTE

ALBI / AUCH / MONTAUBAN / TOULOUSE

MIDI-TOULOUSAIN

La tentation du Pays d'Oc




Courrier international Japon

Deux mois après, un portrait de l'archipel

www.courrierinternational.com
N° 1071 • du 12 au 18 mai 2011

Toulouse

et sa région

vues par la presse étrangère

DESTINATION Occitanie : le guide de voyage du Figaro

Week-end à Toulouse, nos plus belles adresses pour une escapade dans la ville rose

par Pierre Doncieux, pour Le Figaro
Publié le 16/02/2023 à 07:00



Toulouse

Office de Tourisme Toulouse
Convention Bureau Toulouse
Invest in Toulouse
des Tournages Toulouse



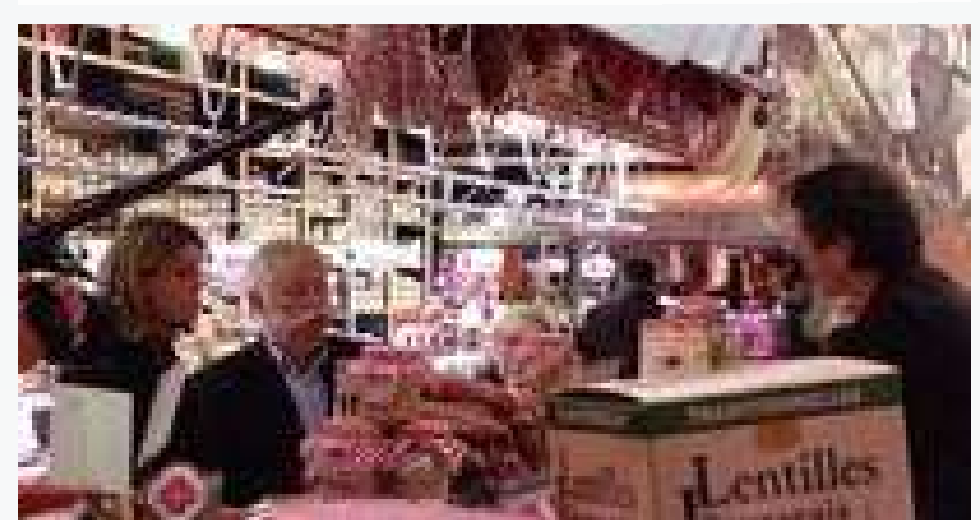
Condé Nast **Traveler**

VIAJES URBANOS NATURALEZA GASTRONOMÍA VIAJEROS MORE

Cuaderno de viaje de Toulouse

guía para no perderse la ciudad rosa

Un cóctel de atractivos que le han hecho ganar posiciones como favorita




Melissa Battelli
Communication
Réseaux sociaux Marketing digital

REFRECO

N°2594 - MERCREDI 25 SEPTEMBRE 2024 15 €

bref

RHÔNE
Imadis, le groupe de téléradiologie qui monte

ALPES
GB Diffusion renforce sa présence à l'international

AUVERGNE
Le Gourmet Fiolant change de propriétaires

INNOVATION
Val Cenis investit dans un télésiège à faible bilan carbone

DÉCIDEURS
ARNAUD THIOILLIER, ARNAUD COURDESSES ET LAURENT WINDENBERGER Babymoov

LIRE
Réservé aux abonnés

ACHETER CE NUMÉRO 15 € en numérique

S'ABONNER Voir toutes les offres

LES SOCIÉTÉS CITÉES DANS CE NUMÉRO
Arkema - Babymoov - Bayer - Capella - Cisa Informatique - Crédit Agricole - DeepLink Medical - Domaine skiable de Val Cenis - Ecole LDLC - Edifim C



Courrier Cadres
35 534 abonnés
1 sem. • Modifié •

[Management] Il n'est pas rare que les managers doivent collaborer avec un adjoint. Autrement dit, un partenaire de travail avec qui il va falloir s'entendre au quotidien, notamment dans les moments difficiles. Alors, comment faire le bon choix ? Et s'assurer que la relation soit viable dans la durée ?

Arnaud COURDESSES, Arnaud Thiollier, Laurent Windenberger, fondateurs de Babymoov Group et coauteurs du livre "L'art de s'associer" (Magnard Vuibert Delagrave), partagent trois secrets d'une association réussie :

"Les managers choisissent souvent un adjoint qui a des compétences ou des qualités complémentaires aux leurs. Ce choix les rassure, car ils pensent que l'autre sera en mesure de faire ce qu'ils maîtrisent moins (ou pas). Et inversement. Mais ce n'est pas suffisant : les relations humaines dans le travail sont plus complexes que cela."

LA DÉPÊCHE
16° / 22° Toulouse
Rechercher

Accueil / Culture et loisirs / Spectacles

Le Barricot propose un brunch nocturne chaque semaine

Sofidy
Avec 320 € Léa est déjà co-proprétaire

lagres ACTUALITÉS MANAGEMENT ENTREPRISE CARRIÈRE LIFESTYLE PODCASTS

fulli Fulli, la solution pour vos déplacements Pros
3 mois de Télépéage offerts* JE SOUSCRIS

Management : comment choisir son adjoint (sans se tromper) et bien collaborer

3 MOIS DE FRAIS DE GESTION + JVRATION + LAIS DE MISE EN SERVICE OFFERTS* JE SOUSCRIS

Management : comment choisir son adjoint (sans se tromper) et bien collaborer

3 MOIS DE FRAIS DE GESTION + JVRATION + LAIS DE MISE EN SERVICE OFFERTS* JE SOUSCRIS

L'Officiel de la Franchise
10 589 abonnés
5 h •

[Entrepreneuriat] Lorsqu'on pense à s'associer pour entreprendre, on pense souvent à une association à deux. Pourtant, entreprendre à plusieurs peut également être une excellente manière de lancer un projet, que ce soit pour réunir des fonds ou pour profiter de l'expérience de chacun.

Voici 5 erreurs à éviter selon Arnaud COURDESSES, cofondateur de Babymoov Group et coauteur de "L'art de s'associer : Les secrets d'une association durable et efficace" (Vuibert), et Maître Francois-Xavier Awatar, avocat spécialisé.

A lire ici : <https://lnkd.in/e/PETWTT>

#entreprendre #franchise #entrepreneurs #entrepreneuriat #changerdevie #commerces #magasins #entreprise #dirigeants

lagres ACTUALITÉS MANAGEMENT ENTREPRISE CARRIÈRE LIFESTYLE PODCASTS

fulli Fulli, la solution pour vos déplacements Pros
3 mois de Télépéage offerts* JE SOUSCRIS

Management : comment choisir son adjoint (sans se tromper) et bien collaborer

3 MOIS DE FRAIS DE GESTION + JVRATION + LAIS DE MISE EN SERVICE OFFERTS* JE SOUSCRIS

Management : comment choisir son adjoint (sans se tromper) et bien collaborer

3 MOIS DE FRAIS DE GESTION + JVRATION + LAIS DE MISE EN SERVICE OFFERTS* JE SOUSCRIS

L'Opinion
INDEPENDANTS

Recherche

À la une Actualités Economie Politique Culture Santé Art de vivre Portraits Faits d

Accueil » Art de vivre

Salon Made in France (à Paris) : une seule entreprise d'Occitanie retenue pour représenter l'excellence des métiers d'art

Par Pauline BOUCHER - Publié le 30/10/2024 à 14h26

L'INVITÉ ACTU AUVERGNE
Chaque jour dans le 12/13, rencontre avec un acteur auvergnat qui fait l'actualité.

SUIVRE PARTAGER S'ABONNER

Episodes

"L'art de s'associer" par les fondateurs de Babymoov
16 septembre 2024 24 min

"L'art de s'associer", c'est le livre événement en cette rentrée des fondateurs de la marque clermontoise de puériculture Babymoov. Un ouvrage dans lequel Arnaud Courdesse,

cdi **Franchise**

S'associer : 5 erreurs à éviter quand on entreprend à plusieurs

Entrepreneur dans l'automobile. C'EST VOUS DEMAIN !

ACTUALITÉ

EN CE MOMENT : PRIX AUDIOLIB 2024 PRIX ENVOYÉ PAR LA POSTE 2024 MÉTÉO DE LA RENTRÉE (LITTÉRAIRE) 5 CÉLÈBRES JEUNES MOBILISÉS

LIVRES > EXTRAITS

L'art de s'associer
Arnaud Courdesse, Arnaud Thiollier, Laurent Windenberger, Charles Degand

Entreprendre à plusieurs n'est pas une mince affaire : beaucoup d'entreprises s'effondrent en raison de conflits entre associés. À l'inverse, une association réussie est la garantie de vivre une aventure entrepreneuriale pérenne. Les trois fondateurs de Babymoov partagent les leçons tirées de 25 ans de collaboration, sans en cacher les risques et les difficultés à surmonter. À travers le récit authentique de leur expérience et les témoignages d'autres entrepreneurs inspirants, ils vous dévoilent : les clés pour choisir les bons associés ; les secrets pour se répartir les rôles et responsabilités de manière équilibrée ; les stratégies pour surmonter les conflits et transformer les tensions en opportunités de

Vistaprint
-20% sur votre première commande
Code : PREMIER301 (jusqu'au 31 janvier)
J'en profite

actu Toulouse
62 326 abonnés
1 sem. •

Halloween à Toulouse. Soirées, meurtre à l'hôtel, film d'horreur... Nos 10 d'activités effrayantes

#Toulouse

Halloween à Toulouse. Soirées, meurtre à l'hôtel d'horreur... Nos 10 idées d'activités effrayantes
actu.fr

PORTFOLIO

DIS-LEUR!
VOTRE DOSE D'INFO EN OCCITANIE

Patrimoine & Terrains Entretien Art de Vivre Société Dossiers Culture Budgets Participatifs Accès abonnés

14 novembre 2024 | Patrimoine & Terrains

Talents : "AHPY-Créations bleu de pastel" sélectionnée pour le Salon du "Made In France"

Arnaud Thiollier (Babymoov) : « Si nous n'avions pas été trois, nous nous serions plantés »

Après 25 ans de collaboration, Arnaud Courdesse, Arnaud Thiollier et Laurent Windenberger ont mis fin à leur aventure Babymoov en 2022. Ils racontent les bienfaits de s'associer pour monter une entreprise dans « L'Art de s'associer ».

LES ARTICLES POPULAIRES

- 12 SEPTEMBRE 2024 Espace Group nomme un nouveau directeur général
- 10 SEPTEMBRE 2024 Mathias Rabliot (Graphline) : « La singularité réapparaît dans les identités graphiques »
- 09 SEPTEMBRE 2024 JO : quel bilan pour les agences ?
- 11 SEPTEMBRE 2024 Ebra Events se renforce avec l'acquisition de LEO

INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT À LA NEWSLETTER

Votre adresse email

En cochant cette case, je consens

le connecteur

21 OCT 2024

ENTREPRENDRE À PLUSIEURS : L'UNION FAIT-ELLE VRAIMENT LA FORCE ?
Publié par Pauline Rivière

entreten

Arnaud COURDESSES
CO-FONDATEUR BABYMOOV
LIVRE "L'ART DE S'ASSOCIER"

CATEGORIES

Actualités Appréhensions ALERTE CAPITAL Choisir de la start-up nation Comment innover ? Book Nature et médias Divers Google

entreprises Occitanie
ACTUALITÉS FILÈRES DOSSIERS NOMINATIONS AGENDA INTERVIEWS BOUTIQUE RÉSEAU MEDF

Accueil » Actualité » Toulouse. Excellence artisanale : AHPY créations bleu de pastel représente l'Occitanie au Salon du Made in France

Toulouse. Excellence artisanale : AHPY créations bleu de pastel représente l'Occitanie au Salon du Made In France

Par Dorlan Allraghi
Commerce-Artisanat 04/11/2024

À l'occasion du Salon du Made In France 2024, AHPY Créations Bleu de Pastel, l'unique entreprise d'Occitanie sélectionnée, dévoilera des pièces artisanales qui allient tradition et modernité.

Melissa Battelli Communication
Réseaux sociaux Marketing digital

Les fichiers d'entreprises et décideurs. Fichier de près de 1200 entreprises et décideurs.

Programmation 2024: des rendez-vous à ne pas manquer



PORTFOLIO

De Nicolas Fauveau Bien-être, vie quotidienne, économie, médecines douces, conso, bons plans, famille... les réponses à vos questions avec les spécialistes de France Bleu Gironde

Toulouse : immersion dans un atelier de teinture bleu pastel

C'est un pigment naturel qui a fait la richesse de Toulouse à l'époque royale. Le bleu pastel est défendu corps et âmes par Annette et Yves, deux artisans teinturiers établis à Toulouse. Immersion dans leur atelier Ahpy.

Écouter le podcast (02:09)

Réécouter en podcast

Léon : La fusion audacieuse de l'art et du sport

Kamel Secraoui réinvente le sport à travers l'art À l'approche des Jeux Olympiques, l'art et le sport se rencontrent de manière inédite grâce à une initiative créative de Kamel Secraoui.

Les Echos ENTREPRENEURS Réseau et accompagnement Idées et success stories Aides et financements Business plan et statuts

L'Opinion INDEPENDANTE Toulouse : le Festival du Brunch, une semaine sous le signe de la gourmandise

TOULOUSCOPE Manger et trinquer Sortir Bonnes adresses S'év Festival du Brunch du 8 au 12 mai 2024 : Une pr

Vendée Cette opticienne se rend au domicile de ses clients Julie Larive-Hay, opticienne depuis 20 ans, a décidé de ne plus exercer dans un magasin, mais de traverser les routes du Bocage au contact des Vendéens.

Artiste et entrepreneur, Kamel Séraoui confronté au choc des cultures L'artiste designer urbain Kamel Séraoui a créé KLD Design pour doper sa puissance d'expression.

ouest france EN FRANCE, 1 fem En Vendée, cette opticienne a quitté sa boutique pour se déplacer au domicile de

LADEPECHE.fr L'Opticien qui bouge dans les maisons, les entreprises et les EHPAD L'opticien qui bouge est une entreprise née à Toulouse en 2013.

LADEPECHE.fr C'est quoi ces drunchs, ces nouvelles soirées brunchs organisées à Toulouse ?

ici le19M, transmettre les savoir-faire de la mode et de la décoration L'invité de 8h50 de France Bleu Gascogne Denis de Oliveira, opticien à domicile dans les Landes

France Bleu Armorique Coup de cœur de France Bleu Armorique Julien Le Guillou, opticien à domicile dans le Morbihan

LADEPECHE.fr Cette boutique de pastel à Toulouse veut s'agrandir

L'ECO d'ICI AHPY Créations Bleu de Pastel France Bleu Occitanie

BOUDU Média Actuel d'ICI Optique mobile Pionniers de l'optique à domicile, l'entreprise balnaise L'Opticien et son créateur Gwenaél Merlio ont reçu en 2023 à Paris, sous l'égide du

Cac 40 7155,03 +0,05% Dow Jones 33724,71 -0,04% Nasdaq composite 13355,78 -1,16% Nikkei 225 32988,01 -0,25% Pétrole Brent 72,06 +1,85%

LesEchos

une idées Économie Politique Entreprises Finance - Marchés Bourse Monde Tech-Médias Start-up Régions Patrimoine Le

L'enseigne toulousaine vient de lever des fonds pour atteindre les 300 opticiens itinérants dans trois ans.

Live plus tard Commenter Partager Aïbus Haute-Garonne

ACTUALITÉS FILIÈRES NOMINATIONS INTERVIEWS GRAND ANGLE

Accueil > Actualités > Toulouse. Avec ce partenariat, L'Opticien Qui Bouge se dirige vers une révolution des soins optiques

PORTFOLIO

Toulouse. Avec ce partenariat, L'Opticien Qui Bouge se dirige vers

Pourquoi LyleOO voit grand et loin ?

CEIL. Fondée en mars 2022, la jeune startup vallaurienne s'est fixée l'objectif de faciliter le renouvellement des équipements d'optique.

Si, selon la dernière étude du Syndicat national des ophtalmologistes (Snoo), l'attente pour obtenir un rendez-vous chez un opticien lève bon d'un contrôle périodique se réduit, (à un délai moyen de 52 jours en 2022), cette tendance ne concerne que 10 et régions sur 13. Pour éviter les trous dans la raquette, notamment sur les Pays de la Loire où il faut patienter jusqu'à 73 jours (soit 15 jours de plus qu'en 2019) contre 20 pour la championne De-de-France, et faciliter l'accès aux ordonnances pour les personnes à mobilité réduite,

Jean-Valléry Desnos, Emilie Perreol, Nicolas Latrand et Stéphane Roda, fondateurs de LyleOO. "L'idée n'est pas de faire une consultation médicale, mais de donner accès à une ordonnance qui permet d'avoir des lunettes dans un délai raisonnable", explique le dirigeant, opticien depuis 22 ans, déjà à la tête de La Branche Opticien.

Un algorithme au service des pros LyleOO permet aux opticiens partenaires de proposer à leurs clients une procédure simplifiée de réajustement de leurs équipements optiques (lunettes et/ou lentilles) en évitant une prise de rendez-vous systématique chez le spécialiste. Via un examen de la vue et deux questionnaires, basés notamment sur les préconisations du Snoo et sur l'historique des corrections visuelles déjà observées. Objectif : gagner du temps. Nicolas Latrand et Stéphane Roda se sont appuyés sur leur expérience en chargeur d'active (via laser) pour élaborer un algorithme capable d'analyser automatiquement les questionnaires de santé. "En fonction des réponses, si le client est considéré à risque, il est renvoyé directement chez un ophtalmologiste", ajoute Jean-Valléry Desnos. En cas d'avis positif, le dossier est transféré chez un ophtalmologiste partenaire pour une dernière validation. En 48h, une ordonnance pourra lui être délivrée via un mail sécurisé. "Nous sommes les seuls à avoir mis en place un système de signature électronique avec des ordonnances sécurisées pour éviter les fraudes", précise l'opticien.

Hypercroissance en vue Présentée comme "la plus grosse évolution qu'ait connue le milieu de l'optique depuis 20 ans", LyleOO affiche une croissance mensuelle voisine des 25%. La société de six salariés est déjà présente dans les DROM-TOM et a maille à tenir sur le territoire métropolitain avec une offre de dépannage sa force commerciale. Elle espère rassembler près de 1.200 opticiens partenaires d'ici fin 2024.

6 gazette-du-midi.fr ENTREPRISES DU 3 JUIN 2023 - N° 8893

Commerce. Né à Toulouse, L'opticien qui bouge fête ses 10 ans et n'a pas fini sa croissance. Il souhaite recruter 300 opticiens dans toute la France. Sa dernière levée de fonds de 1,5 M€ lui a donné des ailes. Il surfe sur la vague du numérique promettant à chaque client de disposer d'un opticien dans la poche.

L'opticien qui bouge met les bouchées doubles

Gwenael Merlio, le fondateur de L'opticien qui bouge est un visionnaire. En 2013, directeur d'un magasin d'optique dans un centre commercial à Toulouse, il a aperçu que les familles sont contraintes d'accompagner leurs parents âgés, à la boutique, le soir après leur travail, pour choisir les équipements. « Elles étaient souvent perdus, déboussolés par tout ce brouhaha. Je me suis dit qu'il fallait les recruter, à leur domicile. À l'époque, je cédais les personnes âgées et à mobilité réduite, explique l'entrepreneur. Depuis, L'opticien qui bouge est devenu une enseigne à part entière, soit en franchise pour jouer la transparence. Même pour le SNV, on se déplace gratuitement. Il a fallu penser à une organisation différente de celle des magasins. Nos axes d'intervention sont restreints pour avoir un meilleur suivi. L'entreprise est en pleine mutation numérique. Elle crée une application qui permettra aux clients de faire des préférences de monture avant le rendez-vous, de suivre le dossier et à la livraison. On pourra même effectuer des pré-consultations de vue. L'opticien qui bouge entend ainsi toucher un public plus jeune, il est éminemment présent sur les réseaux sociaux. Avec 2,5M de chiffres d'affaires, l'objectif est de doubler rapidement.

L'INFO ÉCO EN OCCITANIE

la lettre M

Le rendez-vous des entrepreneurs gardois est de retour au Mas Merlet à Nîmes ! 29 JUN

FIL INFOS MAGS M ANNUAIRE M M EVENTS AGENDA M

QUI SOMMES-NOUS CONTACT BOUTIQUE S'ABONNER

Rechercher

Fil infos

HAUTE-GARONNE | Commerce - Artisanat | 6/06/2023

L'Opticien qui bouge lève 1,5 M€

La société toulousaine L'Opticien qui bouge, spécialisée dans l'optique à domicile, lève 1,5 M€ aup (...) [130 mots]

Alexandre Léoty / leoty@lalettre.net

LES DERNIÈRES ACTUALITÉS

- Un nouveau siège pour la CCT de Lozère 06/06/2023
- Reprise par ses salariés, Procéram devient une société coopérative et participative 06/06/2023
- Lancement des travaux du pôle d'échanges multimodal de Gignac 06/06/2023
- Aéroport Toulouse-Bagnac : le Ceser Occitanie en annexe à la 06/06/2023

DÉJA ABONNÉ Identifiez-vous

ACHETEZ CE CONTENU 4,00 € Acheter >

S'ABONNER Avec le Pack M, accédez à tous les contenus mis en ligne et recevez toutes nos publications

LSA COMMERCE CONNECTÉ E-commerce Start-up Marketing digital Magasin connecté Omnicanal Ils font le digital

ENTREPRISES \ OPTIQUE

L'Opticien Qui Bouge lève 1,5 million d'euros

Pour lire l'intégralité de cet article, abonnez-vous à LSA Conso - édition Abonné

L'Opticien qui bouge, fondée en juin 2013 par Gwénaél Merlio, annonce une levée de fonds d'1.5 million d'euros.

Réservé aux abonnés

Yves Puget 09 juin 2023 10h58

La Vie Economique du Sud-Ouest 9 759 abonnés 3 sem. +

Ancien opticien chez Affielou, Gwenaël MERLIO a lancé son concept à domicile il y a 10 ans : « L'Opticien Qui Bouge France ». Après avoir levé 1,5 million d'euros, il lance une nouveauté en cette rentrée : vous obtenir une ordonnance de lui ...voir plus

ici Le média de la vie locale

Cet entrepreneur toulousain veut permettre à des opticiens de sonner aux portes dans toute la France

Le Toulousain Gwénaël Mério était l'invité de la Nouvelle éco ce vendredi 9 juin 2023. Il a fondé l'enseigne "L'opticien qui bouge", il y a dix ans. Aujourd'hui, le concept s'étend dans toute la France pour proposer un service d'optique à domicile, dans les EHPAD, ou les entreprises.

Toulouse

De Dominique Pulicé

Vendredi 9 juin 2023 à 11:12

Par France Bleu Occitanie

Facebook Twitter YouTube

VALLAURIS : RENOUELER SES LUNETTES FACILEMENT

Les Echos ENTREPRENEURS

DELL FOR STARTUPS DÉMARRER. DÉVELOPPER.

L'Opticien qui bouge dope son réseau de vente à domicile

LAURENT MARCAILLOU, CORRESPONDANT TOULOUSE | Le 02/07 à 08:00

Haute-Garonne

L'Opticien qui bouge continue d'innover

Économie

"Il n'y aura plus d'attente interminable pour obtenir une paire de lunettes", revendique le cofondateur de Lyleoo

En continu

Acuité portail des décideurs de l'optique

Actualité Acuité TV

Profession Législation Ocam Magasin Économie Pub-Com Produit Collection Santé Web

Lors de la cérémonie de remise des trophées de la silver économie* Occitanie à Toulouse qui s'est déroulé jeudi 12 octobre, le jury du concours a distingué l'Opticien Qui Bouge (parmi 13 participants) dans la catégorie « initiative collective citoyenne / associative ». Une récompense qui fait écho à celle obtenue le 18 septembre dernier à Cannes.

Corinne Vignon • Abonné Députée de la 3ème circonscription de la Haute-Garonne 1 mois •

#SeSoignerPrèsDeChezSoi

Je rencontre Gwenaël MERLIO, PDG de L'Opticien Qui Bouge France qui amène ses services d'opticien en Ehpad et près des pers qui ont des difficultés à se déplacer

Avec le #RACO du Gouvernement cette initiative rapproche soin et conseil de ceux qui en ont besoin

L'Opticien qui bouge lève 1,5 millions d'euros pour faire décoller les visites à domicile

L'Opticien qui bouge, l'acteur toulousain de la visite à domicile pour le choix de lunettes vient de boucler une levée de fonds de 1,5 million d'euros. L'entreprise, fondée en 2013 couvre déjà 26 départements en France grâce à son réseau de 70 opticiens.

FIL INFO REUTERS

12:38 UE La Pologne va contester en justice la fin des véhicules...
12:32 Silvio Berlusconi, magnat des médias et tête de scène politique

12:17 Niéans simple, soutenu par un réseau de recommandation...
11:19 SEB chute après l'annonce du départ de son directeur général

voir tous les articles

Gwénaël Merlio

AMBASSADEUR DE TOULOUSE

Melissa Buttelli Communication



Melissa Buttelli

Attachée de presse experte
Communicante engagée



06 14 66 93 93



contact@buttelli-communication.com



www.buttelli-communication.com

Je suis votre porte-voix en interne ou en externe auprès de vos cibles B2B/B2C, des journalistes ou sur les réseaux !

Travaillons votre notoriété
Valorisons vos atouts !